

think
green.



Co-funded by
the European Union



EcoExpress: Responsabilizarea tinerilor împotriva schimbărilor climatice prin metode de educație multimodală

Proiect nr.: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000173550

IO2: Instrumente privind schimbările climatice
pentru tineri activiști



Autori

Özkan Çam

Silvia Popovici

Mirela-Lenuța Moșneagu

Stavroula Paschalidou

Marga Veron

Silva Blazulioniene

José Filipe Costa

Patrícia Amaro

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin însă exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale European Education și ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană și nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.

PARTNERS



Σωματείο "Η Αγάπη"
Φοιταστές με Ειδικές Ανάγκες
📍 ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑΣ 26Α, 2540 ΔΑΛΙ
✉️ sofia kardamila@yahoo.gr
🌐 somateiohagapi.wordpress.com
☎️ 99583322



CUPRINS

Introducere	5
Modulul 1: Înțelegerea schimbărilor climatice	6
Modulul 2: Tehnici de comunicare multimodală	14
Modulul 3: Strategii de implicare a tinerilor	23
Modulul 4: Instrumente digitale pentru activismul climatic	32
Modulul 5: Dezvoltarea abilităților pentru evenimente educaționale privind clima	45
Modulul 6: Promovarea politicilor și durabilitatea	58
Modulul 7: Abordarea eco-socială a educației climatice	64

INTRODUCERE

Proiectul „EcoExpress: Responsabilizarea tinerilor împotriva schimbărilor climatice prin metode de educație multimodală” este dedicat educării și împuternicirii tinerilor, care reprezintă grupul țintă, pentru a lua măsuri împotriva schimbărilor climatice. O parte esențială a proiectului este volumul „Instrumente privind schimbările climatice pentru tineri activiști” (IO2), dezvoltat pentru a oferi lucrătorilor de tineret instrumentele necesare pentru a preda despre schimbările climatice și a motiva tinerii să ia măsuri semnificative.

Prin abordări multimodale, acest set de instrumente urmărește să sporească cunoștințele despre climă, să încurajeze tinerii să devină cetățeni implicați și să crească gradul de conștientizare a schimbărilor climatice. Acesta este alcătuit din șapte module extinse care se concentrează asupra diferitelor aspecte ale sensibilizării și educației privind schimbările climatice:

1. Înțelegerea schimbărilor climatice

Acest modul explorează cauzele, efectele și importanța schimbărilor climatice, oferind exemple din viața reală, date și suporturi vizuale pentru aprofundarea înțelegerii.

2. Tehnici de comunicare multimodală

Această secțiune predă diverse metode de comunicare a conceptelor climatice complexe, oferind exerciții practice pentru dezvoltarea abilităților de utilizare a diverselor instrumente de comunicare.

3. Strategii de implicare a tinerilor

Axat pe metodele de implicare eficientă a tinerilor în discuțiile privind schimbările climatice, acest modul include studii de caz interactive care demonstrează tehnici de implicare de succes.

4. Instrumente digitale pentru activismul climatic

Această parte a setului de instrumente explorează platformele digitale și oferă ghiduri pas cu pas pentru a ajuta la răspândirea conștientizării și mobilizarea acțiunilor online.

5. Dezvoltarea competențelor pentru evenimente educaționale privind clima

Destinat să stimuleze încrederea și creativitatea, acest modul ghidează planificarea unor evenimente educative cu impact asupra climei, cu un accent puternic pe utilizarea instrumentelor multimodale și digitale.

6. Promovarea politicilor și durabilitatea

Acest modul discută rolul politicii în promovarea acțiunilor climatice și evidențiază practicile durabile care pot fi încorporate în eforturile educaționale.

7. Abordarea eco-socială a educației climatice

Modulul final încurajează cursanții să aplice o abordare eco-socială în situații din viața reală, făcând procesul educațional mai relevant și mai ușor de aplicat.

Modulul 1: Înțelegerea schimbărilor climatice

Obiective	1. Să explice schimbările climatice și modul în care acestea diferă de vreme. 2. Să identifice principalele cauze ale schimbărilor climatice, atât naturale, cât și provocate de om. 3. Să descrie efectele schimbărilor climatice asupra mediului, societății și economiei. 4. Să arate de ce este important să acționăm acum împotriva schimbărilor climatice. 5. Să utilizeze exemple și date din viața reală pentru a face schimbările climatice mai ușor de înțeles. 6. Să ajute tinerii să gândească în mod critic cu privire la problemele climatice globale și locale. 7. Să încurajeze tinerii să dezvolte idei pentru a contribui la combaterea schimbărilor climatice.
Rezultatele învățării	1. Tinerii vor înțelege schimbările climatice și modul în care acestea diferă de vreme. 2. Tinerii vor identifica principalele cauze naturale și umane ale schimbărilor climatice. 3. Tinerii vor descrie efectele schimbărilor climatice asupra mediului, societății și economiei. 4. Tinerii vor recunoaște importanța de a lua măsuri împotriva schimbărilor climatice. 5. Tinerii vor analiza exemple și date din viața reală pentru a-și aprofunda înțelegerea schimbărilor climatice. 6. Tinerii vor avea o gândire critică cu privire la problemele climatice globale și locale. 7. Tinerii vor dezvolta idei și soluții pentru a contribui la abordarea schimbărilor climatice.
Metodologie	Metodologia Modulului 1 implică activități de grup, analiza datelor, studii de caz din lumea reală, discuții interactive și activități de gândire critică pentru a ajuta tinerii să înțeleagă și să abordeze schimbările climatice.
Cuvinte cheie	Schimbări climatice, Cauze și efecte, Implicarea tinerilor, Durabilitate
Durată	4 ore
Descriere	Modulul 1 le oferă tinerilor o privire de ansamblu asupra schimbărilor climatice, subliniind cauzele, consecințele și importanța acestora. Tinerii vor investiga concepte științifice, inclusiv gazele cu efect de seră și încălzirea globală, precum și modul în care activitatea umană contribuie la schimbările climatice. Modulul urmărește să le îmbunătățească înțelegerea efectelor de mediu, sociale și economice ale schimbărilor climatice prin utilizarea de exemple și statistici din lumea reală. Tinerii vor fi inspirați să examineze preocupările locale și globale prin dialoguri captivante și activități de gândire critică, consolidându-le înțelegerea necesității urgente

	de a aborda schimbările climatice. Ei vor fi capabili să creeze soluții creative și să susțină în mod activ acțiunile de advocacy în domeniul climei, având această înțelegere de bază.
Referințe și citări	

Plan de activitate	
Numărul și denumirea modulului	Modulul 1: Înțelegerea schimbărilor climatice
Titlul activității	Explorarea schimbărilor climatice
Durată	4 ore
Obiectiv(e)	1. Să ajute tinerii să înțeleagă conceptele cheie ale schimbărilor climatice, inclusiv cauzele și efectele acestora. 2. Implicarea tinerilor în analizarea exemplelor din viața reală și a datelor referitoare la impactul schimbărilor climatice. 3. Să încurajeze tinerii să gândească critic și să propună soluții concrete pentru a aborda schimbările climatice. 4. Să încurajeze colaborarea între tineri în discutarea și abordarea provocărilor legate de climă.

Structura activității	
Activitate de încălzire	"Puzzle-ul climatic" Materiale • Carduri puzzle (LINK) Pasul 1: - Bun venit participanților, întrebați: Ce cuvinte sau fraze vă vin în minte când vă gândiți la schimbările climatice? Pasul 2: - Distribuți fișele grupurilor mici Fiecare carte reprezintă fie o cauză, fie un efect și o soluție Pasul 3: - Cereți participanților să potrivească cartonașele Pasul 4: - Întrebați participanții: a. Ce vă surprinde în legătură cu legăturile pe care le-am făcut? b. Cum credeți că putem rupe ciclurile negative și crea mai multe soluții?
Activități principale	
Activitatea 1	
Descriere	Participanții vor utiliza un instrument gratuit și accesibil, Canva , pentru a crea o cronologie interactivă care prezintă evoluția istorică a schimbărilor

	climatice. Lucrând în grupuri, participanții vor cerceta evenimente-cheie, cum ar fi revoluția industrială, creșterea emisiilor de CO₂, acorduri majore privind clima (de exemplu, Acordul de la Paris) și dezastre ecologice semnificative. Ei vor trasa aceste evenimente pe linia timpului, adăugând imagini, date și scurte descrieri. După ce și-au completat cronologiile, grupurile își vor prezenta lucrările, discutând modelele pe care le-au observat și sugerând modalități de a schimba traiectoria evenimentelor viitoare. Această activitate combină tehnologia, cercetarea și abilitățile de prezentare pentru a aprofunda înțelegerea evoluției schimbărilor climatice și a soluțiilor.
Materiale didactice	• Canva • Google Slides • Laptopuri, tablete sau smartphone-uri cu acces la internet
Durată	Durata: 90 de minute
Instrucțiuni	Pasul 1: - Vom crea o cronologie care să urmărească principalele evenimente legate de schimbările climatice. Acest lucru ne va ajuta să înțelegem cum a evoluat și ce putem face în această privință. - Împărțiți participanții în grupuri mici de 3-5 persoane. - Dați fiecărui grup acces la un laptop, tabletă sau smartphone cu conectivitate la internet. Pasul 2: - Toate grupurile vor lucra la aceleași subiecte pentru a asigura coerența în cronologie. Furnizați următoarele subiecte pentru investigație: a. Descoperirea efectului de seră b. Revoluția industrială c. Invenția motorului cu aburi d. Primele măsurători de CO₂ e. Curba Keeling f. Descoperirea găurii de ozon g. Prima zi a Pământului h. publicarea cărții Silent Spring de Rachel Carson i. Protocolul de la Kyoto j. Acordul de la Paris k. Protocolul de la Montreal l. Lansarea site-ului NASA dedicat schimbărilor climatice - Ghidați participanții să își organizeze constatările într-o cronologie - Includeți date, scurte descrieri și imagini pentru fiecare eveniment - Grupurile ar trebui să utilizeze instrumente precum Canva sau Google Slides Pasul 3:

	- Fiecare grup își prezintă cronologia în fața grupului. - Încurajați participanții să explice: a. Semnificația evenimentelor alese de ei. b. Cum arată cronologia evoluția schimbărilor climatice și a reacțiilor în timp. Exemplu de linie de timp (LINK)
Evaluare	Chestionar pentru evaluarea activității 1. Cât de captivantă vi s-a părut această activitate? ☐ Foarte captivantă ☐ Oarecum captivantă ☐ Neutră ☐ Nu foarte captivantă ☐ Deloc captivantă 2. Cât de clare au fost instrucțiunile furnizate pentru activitate? ☐ Foarte clare ☐ Oarecum clare ☐ Neutre ☐ Nu foarte clare ☐ Deloc clare 3. Cât de eficientă a fost activitatea în a vă ajuta să înțelegeți evenimentele cheie legate de schimbările climatice? ☐ Foarte eficientă ☐ Oarecum eficientă ☐ Neutră ☐ Nu foarte eficientă ☐ Deloc eficientă 4. Această activitate v-a ajutat să înțelegeți mai bine calendarul etapelor schimbărilor climatice? ☐ Da, în mod semnificativ ☐ Da, oarecum ☐ Neutru ☐ Nu, nu chiar ☐ Nu, deloc

	5. Despre care dintre următoarele subiecte ați învățat cel mai mult? (Selectați toate cele care se aplică) ☐ Descoperirea efectului de seră ☐ Revoluția industrială ☐ Invenția motorului cu aburi ☐ Primele măsurători de CO2 ☐ Curba Keeling ☐ Descoperirea găurii de ozon ☐ Prima zi a Pământului ☐ Primăvara tăcută de Rachel Carson ☐ Protocolul de la Kyoto ☐ Acordul de la Paris ☐ Protocolul de la Montreal ☐ Lansarea site-ului NASA dedicat schimbărilor climatice Partea 3: Dezvoltarea abilităților 6. Această activitate v-a îmbunătățit abilitățile de cercetare și analiză? ☐ Da, în mod semnificativ ☐ Da, oarecum ☐ Neutru ☐ Nu, nu chiar ☐ Nu, deloc 7. V-ați simțit încurajat să colaborați și să lucrați eficient în grupul dumneavoastră? ☐ Complet de acord ☐ De acord ☐ Neutru ☐ Dezacord ☐ Complet dezacord 8. Care a fost partea dvs. preferată a activității și de ce?
--	---

Structura activității	
Activitate de încălzire	Materiale ● Bilete adezive sau fișe ● Markere sau pixuri

	Instrucțiuni Pasul 1: - Începeți prin a trece în revistă pe scurt activitatea anterioară de pe cronologie - Puneți următoarea întrebare participanților: ● Acum că am văzut istoria schimbărilor climatice, care credeți că sunt câteva modalități prin care le putem aborda? Pasul 2: - Înmânați note adezive fiecărui participant. - Rugați participanții să scrie o soluție la schimbările climatice care le vine în minte. ● Exemple: Plantarea de copaci, reducerea utilizării combustibililor fosili, utilizarea energiei regenerabile, conservarea apei etc. - Încurajați creativitatea (nu există răspunsuri greșite). Pasul 3: - Participanții își lipesc soluțiile pe tablă sau pe perete. - În grup, citiți cu voce tare soluțiile și discutați pe scurt. - Clasificați soluțiile în grupuri, cum ar fi: a. Soluții energetice: Energie regenerabilă, eficiență energetică. b. Soluții bazate pe natură: Reîmpădurirea, protejarea biodiversității. c. Schimbări comportamentale: Reducerea risipei, consum mai mic.
Activități principale	
Activitatea 2	
Descriere	În cadrul acestei activități, participanții vor lucra în grupuri pentru a elabora un plan practic și realizabil pentru a aborda o problemă specifică legată de schimbările climatice. Fiecărui grup i se atribuie un subiect, cum ar fi energia regenerabilă, reducerea emisiilor de carbon, conservarea biodiversității sau agricultura durabilă. Utilizând instrumente de cercetare și o foaie de lucru structurată, grupurile vor identifica problema, vor propune soluții inovatoare și vor prezenta pașii pentru punerea în aplicare a planului lor. Grupurile își vor prezenta apoi planurile de acțiune restului participanților pentru feedback și discuții. Această activitate pune accentul pe gândirea critică, munca în echipă și rezolvarea problemelor, promovând în același timp o înțelegere mai profundă a soluțiilor climatice.
Materiale didactice	● Foaie de lucru pentru planul de acțiune (LINK) ● Resurse de cercetare - NASA Schimbări climatice: https://climate.nasa.gov - Acțiunea ONU privind clima: https://www.un.org/en/climatechange - Rapoartele IPCC: https://www.ipcc.ch ● Flipchart-uri, markere sau tablouri albe pentru ca grupurile să își contureze vizual planurile ● Cărți cu probleme (LINK)

Durată	60 min
Instrucțiuni	Pasul 1: - Explicați scopul activității: ● "Astăzi, veți acționa ca planificatori ai acțiunilor climatice pentru a dezvolta soluții la provocările climatice din lumea reală." Pasul 2: - Împărțiți participanții în grupuri de 4-5 Pasul 3: - Oferiți fiecărui grup o fișă a problemei (LINK) și o foaie de lucru pentru planul de acțiune (LINK) Pasul 4: - Explicarea obiectivului și a procesului - Prezentați pașii pe care îi vor urma ● Definirea problemei ● Propuneți soluții ● Creați un plan de acțiune ● Să își prezinte planul Pasul 5: - Grupurile discută și scriu soluții inovatoare și practice. - Utilizați fișa de lucru pentru a ghida brainstorming-ul Pasul 6: - Fiecare grup își prezintă planul de acțiune în 3-5 minute - După fiecare prezentare, alte grupuri și facilitatorul oferă feedback constructiv: a. Ce vă place la acest plan? b. Cum ar putea fi îmbunătățită? Pasul 7: - Facilitați o discuție cu privire la soluțiile propuse: a. Care soluții par cele mai fezabile? b. Ce provocări ar putea apărea în punerea în aplicare a acestor planuri?
Evaluare	

Structura activității	
Activitate de încălzire	Materiale • Titluri sau știri pregătite în prealabil • Buletine de hârtie
	Instrucțiuni
	Pasul 1: - Afișați 5-6 titluri pregătite în prealabil (reale sau fictive) pentru a stârni interesul. a. Rata despăduririlor scade cu 50% b. Primul oraș alimentat 100% cu energie regenerabilă c. Creșterea nivelului mării amenință comunitățile de coastă d. O tehnologie inovatoare transformă deșeurile din plastic în materiale de construcție e. S-a ajuns la un acord global pentru eliminarea combustibililor fosili până în 2040 f. Valul de căldură doboară recordurile, afectând milioane de oameni pe toate continentele
	Pasul 2: - În grupuri mici, participanții discută titlurile oferite. Prompts: a. Ce problemă evidențiază acest titlu? b. Este axat pe o problemă, o soluție sau un rezultat c. Ce înseamnă acest lucru pentru acțiunile climatice?
	Pasul 3: - Fiecare grup scrie 2-3 titluri noi, imaginându-și viitoarele provocări, soluții sau povești de succes legate de schimbările climatice - Grupurile își împărtășesc titlurile create
Activități principale	
Activitatea 3	
Descriere	În cadrul acestei activități, participanții vor lucra în grupuri pentru a concepe și prezenta un proiect creativ care să prezinte o soluție specifică de acțiune climatică. Fiecare grup va alege o soluție, cum ar fi adoptarea energiei regenerabile, reducerea deșeurilor sau reîmpădurirea, și va crea o prezentare vizuală sau interactivă pentru a ilustra modul în care aceasta poate fi pusă în aplicare. Proiectele pot include postere, diapozitive digitale, jocuri de rol sau campanii simulate. Grupurile își vor prezenta proiectele în fața grupului, subliniind problema abordată, soluția lor și impactul potențial al acesteia. Această activitate încurajează gândirea critică, creativitatea și colaborarea, consolidând în același timp importanța luării de măsuri împotriva schimbărilor climatice.
Materiale didactice	• Lista soluțiilor de acțiune privind clima • Markere, hârtie, notițe adezive și foarfece pentru postere • Acces la laptopuri sau tablete pentru prezentări digitale

Durată	90 min
Instrucțiuni	Pasul 1: - Prezentați activitatea: "Astăzi, veți crea și prezenta un proiect care prezintă o soluție specifică de acțiune climatică. Aceasta este șansa voastră de a vă folosi creativitatea și munca în echipă pentru a inspira acțiunea!" - Împărțiți participanții în grupuri de 4-5 persoane. - Alocați soluții: a. Energie regenerabilă b. Reducerea și reciclarea deșeurilor c. Reîmpădurirea și plantarea de copaci d. Promovarea transportului public e. Agricultură durabilă - Distribuți materiale precum hârtie, markere, laptopuri/tablete - Explicați ce ar trebui să includă proiectul lor: a. Problema pe care o abordează. b. Soluția propusă de ei. c. Cum va fi implementată soluția. d. Impactul preconizat al soluției lor. Pasul 2: - Grupurile cercetează soluția aleasă folosind instrumente online. - Încurajați-i să găsească modalități creative de a-și prezenta soluția, cum ar fi: a. Postere cu imagini și infografice. b. Diapozitive digitale sau un scurt videoclip. c. Joc de rol sau o campanie simulată. - Grupurile lucrează în colaborare pentru a-și concepe proiectul. Pasul 3: - Fiecare grup își prezintă proiectul grupului în 3-5 minute. - După fiecare prezentare, participanții și facilitatorii oferă feedback constructiv prin răspunsuri: a. Ce vi s-a părut cel mai de impact din această prezentare? b. Cum ar putea fi extinsă sau îmbunătățită această soluție
Evaluare	

Modulul 2: Tehnici de comunicare multimodală

Obiective	1. Înțelegerea principiilor comunicării multimodale privind problemele legate de schimbările climatice 2. Dezvoltarea abilităților tinerilor de a utiliza tehnici multimodale pentru comunicarea privind problemele legate de schimbările climatice
Rezultatele învățării	1. Tinerii vor avea o înțelegere a termenilor și conceptelor comunicării multimodale. 2. Tinerii vor recunoaște importanța tehnicilor de comunicare în înțelegerea problemelor de mediu. 3. Tinerii vor da dovadă de creativitate și rezolvarea problemelor în comunicarea problemelor de mediu. 4. Tinerii vor fi capabili să creeze strategii de comunicare eficiente privind problemele de mediu
Metodologie	Chestionar, puzzle, discuție, lucru în echipă, colaj foto, expoziție
Cuvinte cheie	Tehnici de comunicare; schimbări climatice; rezolvarea problemelor; creativitate, braille, gândire critică
Durată	4 ore
Descriere	Tehnicile de comunicare multimodală includ combinarea diferitelor tehnici de comunicare (de exemplu, verbală, nonverbală, vizuală, audio) pentru a transmite mai eficient informații și emoții în contextul abordării problemei schimbărilor climatice. Acest lucru poate fi utilizat în diverse domenii: în educația tinerilor, în procesele de autoeducație și în alte domenii. Aceste tehnici ajută la atingerea atât a unui public mai larg, cât și a unor niveluri mai profunde de conștientizare. Și, în limitele modulului, ajută la atingerea scopurilor și obiectivelor menționate mai sus.
Referințe și citări	https://pixers.us/wall-murals/braille-alphabet-56262226 https://www.supertrainerworksheets.com/generator-word-search.html https://www.education.com/worksheet-generator/reading/word-search https://pixlr.com/photo-collage https://edgeofmyknowledge.wordpress.com/2012/12/12/20-primary-and-secondary-emotions

Plan de activitate	
Numărul și denumirea modului	Modulul 2: Tehnici de comunicare multimodală
Titlul activității	POSSIBILITĂȚILE DE UTILIZARE A TEHNICILOR DE COMUNICARE ÎN ANALIZA PROBLEMELOR LEGATE DE SCHIMBĂRILE CLIMATICE.
Durată	4 ore
Obiectiv(e)	• Motivarea tinerilor să utilizeze diferite tehnici de comunicare în analiza problemelor legate de schimbările climatice. • Să încurajeze tinerii să fie mai motivați, să fie mai activi și mai creativi în rezolvarea problemei schimbărilor climatice. • Cu ajutorul activităților educaționale pentru a dezvolta conștiința tinerilor cu privire la mediu.

Structura activității	
Activitate de încălzire	Formatorul va împărți tinerii în grupuri mici (4-5 persoane fiecare). Formatorul le va da participanților o sarcină: să citească o frază scrisă în Braille. Handouts - Anexa "Braille" pentru fiecare grup.
Activități principale	
Activitatea 1	
Descriere	Problema schimbărilor climatice și atenția acordată acesteia este una dintre componentele vieții cotidiene a omului. Soluția la această problemă este ca fiecare persoană să caute și să găsească cele mai corecte modalități de a face lucruri care contribuie la reducerea schimbărilor climatice. Puzzle-ul de căutare a cuvintelor este o modalitate de a găsi cuvintele pe care le căutați printre multe concepte, iar atunci când le găsiți, folosiți-le pentru a spune povestea "Cum contribui eu la reducerea schimbărilor climatice?" Această activitate promovează discuțiile, munca în echipă, gândirea critică și creativitatea membrilor grupului.
Materiale didactice	Un computer, internet, bucăți de hârtie, pixuri, o imprimantă. Legături: https://www.supertainerworksheets.com/generator-word-search.html Sau

	https://www.education.com/worksheet-generator/reading/word-search/
Durată	Durata activității: 1,5 ore
Instrucțiuni	1. Începutul activității (10 min.) Formatorul informează tinerii că va fi examinată importanța contribuției personale a omului la reducerea schimbărilor climatice. Și că întreaga activitate se va desfășura în mai multe etape. 2. Etapa I (30 min.) Formatorul împarte tinerii în grupuri mici de 4-5 tineri și oferă un subiect separat pentru fiecare echipă, de ex: "Poluarea apei", "Topirea ghețarilor", "Reciclarea gunoiului", "Problema creșterii traficului" "Gestionarea deșeurilor" "Economisirea energiei" "Protecția pădurilor" "Protecția animalelor" "Reducerea plasticului" "Utilizarea ambalajelor reutilizabile" etc. Fiecare echipă de participanți discută un singur subiect atribuit de formator și notează 15 cuvinte-cheie importante pentru subiectul studiat pe o bucată de hârtie sau pe un computer. După discuție, fiecare echipă va folosi cele 15 cuvinte-cheie pentru a crea un puzzle de căutare de cuvinte. Se va lucra folosind următoarele platforme online: https://www.supertrainerworksheets.com/generator-word-search.html sau https://www.education.com/worksheet-generator/reading/word-search/ Puzzle-urile de căutare a cuvintelor create de echipe sunt apoi tipărite de antrenor (numărul de echipe de tineri este egal cu numărul de puzzle-uri unice care vor exista). 3. Etapa II (10 min.) După tipărirea foilor de lucru puzzle, formatorul le distribuie aleatoriu echipelor de tineri. Fiecare echipă de tineri primește foile de lucru puzzle create de colegii lor și trebuie să găsească cele 15 cuvinte ascunse. 4. Etapa III (40 min.)

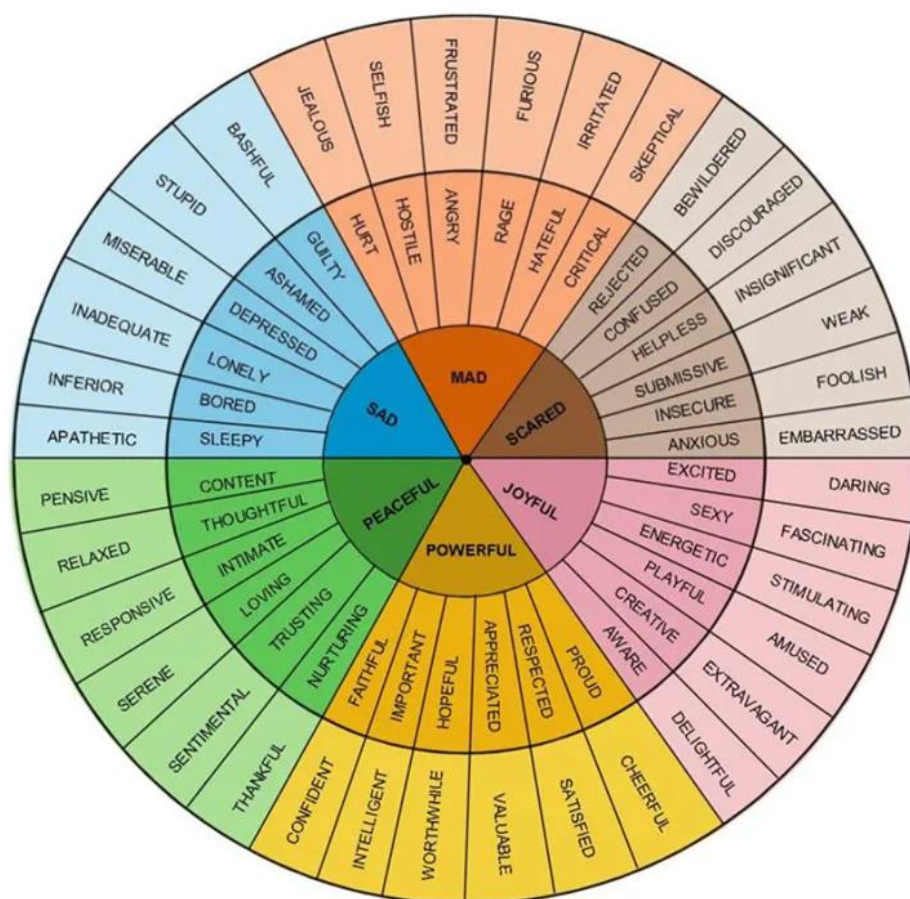
	Fiecare echipă folosește cuvinte-cheie pentru a explica pe scurt întregii audiențe modul în care contribuie la reducerea schimbărilor climatice și de ce subiectul cuvântului-cheie este important pentru ei.
Evaluare	Teme de discuție pentru tineri: Tinerii își vor evalua reciproc prezentările privind implicarea personală în rezolvarea problemei schimbărilor climatice, pe baza unor criterii precum claritatea informațiilor și creativitatea. Formatorul va evalua fiecare echipă de tineri și va discuta împreună cu tinerii care au fost principalele provocări în timpul sarcinii. A fost sarcina atractivă și de ce? Formatorul va oferi feedback cu privire la calitatea muncii tinerilor și le va spune acestora ce aspecte ar putea și ar trebui îmbunătățite în viitor.

Structura activității	
Activitate de încălzire	Formatorul va arăta cuvintele poveștii, iar participanții, cu ajutorul corpului și al mișcărilor lor, vor trebui să reprezinte: vântul, energia solară, ploaia, creșterea copacilor etc.
Activități principale	
Activitatea 2	
Descriere	Problema schimbărilor climatice este înțeleasă mai profund atunci când persoanei îi sunt prezentate schimbările fundamentale ilustrate. Este ca și cum imaginea ar spune cum a fost și cum este. Scopul activității este de a ilustra schimbările climatice și de a educa comunitatea în general prin organizarea expoziției. Această activitate promovează discuțiile membrilor grupului, munca în echipă, gândirea critică, creativitatea și capacitatea de a utiliza tehnologia.
Materiale didactice	Un computer, internetul, un telefon mobil, multimedia sau un ecran inteligent. https://pixlr.com/photo-collage/
Durată	Durata activității: 1,5 ore
Instrucțiuni	1. Începutul activității (10 min.) Înainte de activitate, formatorul explică tinerilor subiectul schimbărilor climatice, care poate fi înregistrat cu camera unui telefon (denumit în continuare telefon). Întreaga activitate se va desfășura în mai multe etape. 2. Etapa I (30 min.) Formatorul împarte participanții în grupuri mici de 3-4 tineri. Fiecare grup poate alege în mod independent sau se poate consulta cu formatorul cu privire la aspectul schimbărilor climatice pe care îl vor înregistra pe telefon și la instrumentele pe care le vor folosi pentru aceasta. Fiecare echipă de

	tineri face două fotografii. Prima fotografie va examina cum arată aspectul climatic în prezent și cum ar putea arăta în viitor din cauza schimbărilor climatice în curs. 3. Etapa II (20 min.) Fiecare grup de participanți creează un colaj foto pornind de la cele două fotografii disponibile și folosind platforma online https://pixlr.com/photo-collage/. Câteva exemple ar putea fi: https://www.freepik.com/free-photo/climate-change-concept-collage_19332541.htm https://www.youtube.com/watch?v=s5uvCAjir0w 4. Etapa III (30 min.) Participanții, cu ajutorul formatorului, fac o prezentare comună a colajelor foto utilizând instrumentul informatic "PowerPoint" și o prezintă comunității. Activitățile care au loc în afara acestei ocupații au, de asemenea, un impact pe termen lung. Demonstrația realizată de tineri - colajul de fotografii va fi expus timp de o lună în spațiile comunitare folosind ecrane multimedia sau inteligente. Expoziția este o acțiune socială unică în comunitate care încurajează pe toată lumea să se gândească la problema schimbărilor climatice.
Evaluare	Teme de discuție pentru participanți: Tinerii vor evalua relevanța și importanța în viața oamenilor a problemelor legate de schimbările climatice, observate în fotografiile celorlalți. Luând în considerare astfel de întrebări: 1. De ce este important să vorbim despre asta? 2. Cum poate fi împiedicată apariția problemei descrise? 3. Care este rolul tinerilor în acest proces? Etc. Formatorul va evalua fiecare echipă și va discuta cu participanții care au fost principalele provocări în îndeplinirea sarcinii. A fost sarcina atractivă și de ce?

	Formatorul va oferi feedback cu privire la calitatea muncii tinerilor și va spune ce aspecte ar putea și ar trebui să fie îmbunătățite în viitor.
--	---

Structura activității	
Activitate de încălzire	Pe muzică de meditație (https://www.youtube.com/watch?v=1ZYbU82GVz4), participanții se vor deplasa încet prin sala de grup și își vor mișca ușor diferite părți ale corpului, începând de la cap și terminând cu picioarele. Acest lucru le va relaxa corpul și mintea. Această activitate poate fi, de asemenea, asociată cu echilibrul psihologic uman și cu utilizarea durabilă a energiei.
Descriere	Schimbările climatice duc la consecințe negative pe pământ, cum ar fi incendiile de pădure, dispariția anumitor faune și flore și altele. Cu toate acestea, trebuie amintit faptul că afectează negativ și sănătatea psihologică a unei persoane. Astfel, această sarcină este menită să înțeleagă ce sentimente experimentează o persoană în diferite situații naturale și sociale. Și ce situații sunt cauzate de schimbările climatice? Această activitate încurajează auto-reflecția tinerilor, discuțiile și gândirea critică și analitică.
Materiale didactice	Computer, internet, sistem audio. https://www.youtube.com/watch?v=1ZYbU82GVz4
Durată	1 oră
Instrucțiuni	1. Începutul activității (10 min.) În timpul activității, formatorul i-a informat pe tineri că problema schimbărilor climatice va fi explorată folosind sunete. Participanții vor fi rugați să le asculte și să se gândească la emoțiile lor și la schimbarea lor, în timp ce aud sunete diferite. De asemenea, formatorul le va reaminti participanților de scara emoțiilor: https://edgeofmyknowledge.wordpress.com/2012/12/12/20-primary-and-secondary-emotions/



2. Începutul activității (10 min.)

În timpul activității, formatorul informează participanții că problema schimbărilor climatice va fi explorată folosind sunete. Participanții trebuie să le asculte și să se gândească la emoțiile lor și la schimbarea lor, în timp ce aud sunete diferite. De asemenea, formatorul le va reaminti participanților de scara emoțiilor:

<https://edgeofmyknowledge.wordpress.com/2012/12/12/20-primary-and-secondary-emotions/>

3. Etapa I (30 min.)

Participanții închid ochii și ascultă diferite sunete care sunt grupate împreună.

Formatorul le explică ceea ce aud de fiecare dată.

Fiecare piesă audio trebuie ascultată timp de aproximativ 2 minute.

După ce participanții ascultă sunetele primului grup, formatorul le cere să analizeze ce au auzit, care a fost intensitatea sunetelor, cum s-au schimbat sau de ce nu s-au schimbat, să descrie propriile emoții personale atunci când au auzit sunetele și să explice de ce au apărut astfel de emoții (utilizând scara emoțiilor).

Scala emoțiilor utilizată pentru exprimarea emoțiilor:

<https://edgeofmyknowledge.wordpress.com/2012/12/12/20-primary-and-secondary-emotions/>

Acest curs al acțiunilor se repetă cu toate grupurile de sunete de mai jos.

Primul grup de sunete:

Sunete de pădure dimineața.

<https://www.youtube.com/watch?v=9-c1QNq-D7E>

Sunete de pădure seara.

<https://www.youtube.com/watch?v=srTZ5Zr927Y>

Sunete de pădure noaptea.

<https://www.youtube.com/watch?v=Yb5XQ9i-gtI>

Al doilea grup de sunete:

Sunetul unei păduri tăiate sau a unei păduri distruse.

<https://www.youtube.com/watch?v=su2oT3s4fQ0>

<https://www.youtube.com/watch?v=GfoUZJWKlyM>

Al treilea grup de sunete:

Sunetul unei păduri în flăcări dimineața.

<https://www.youtube.com/watch?v=6IcdEbuiq-Y>

Sunetul unei păduri în flăcări seara.

<https://www.youtube.com/watch?v=G-WTTRciALM>

Sunetul unei păduri în flăcări noaptea.

<https://www.youtube.com/watch?v=GdwhlKKw0Lc>

Al patrulea grup de sunete:

Sunetul unui râu care curge.

<https://www.youtube.com/watch?v=GfoUZJWKlyM>

<https://www.youtube.com/watch?v=2LMqOdCHQWw>

Sunetul unui râu sec

<https://www.youtube.com/watch?v=awx9ATjPm6k>

	Al cincilea grup de sunete: Zgomotul străzilor orașului dimineața. https://www.youtube.com/watch?v=g3BsxZwwj6k Sunetele zgomotului străzilor orașului seara. https://www.youtube.com/shorts/6PmS04iaNs8 Sunetele zgomotului străzilor orașului pe timp de noapte. https://www.youtube.com/watch?v=O8dHBkKtI1w
Evaluare	Teme de discuție pentru participanți: Formatorul rezumă întreaga activitate și discută următoarele aspecte cu participanții: 1. Ce efect au schimbările climatice asupra bunăstării emoționale a oamenilor? 2. Cum contribuie terapia forestieră la îmbunătățirea bunăstării psihologice a unei persoane? 3. Este posibil să se creeze o terapie de urbanizare a orașului și care ar fi efectul acesteia asupra unei persoane?

Modulul 3: Strategii de implicare a tinerilor

Obiective	• Să ofere tinerilor instrumente și strategii pentru a discuta eficient despre schimbările climatice. • Promovarea unor discuții deschise și incluzive cu privire la schimbările climatice, punând accentul pe vocile tinerilor. • Să prezinte studii de caz reale care ilustrează acțiuni de succes în domeniul climei conduse de tineri. • Crearea unui spațiu sigur pentru ca tinerii să își exploreze ideile și preocupările legate de schimbările climatice. • Să doteze participanții cu abilități de comunicare care să inspire acțiunea și colaborarea. • Să utilizeze metode interactive și creative pentru a aprofunda implicarea în discuțiile privind schimbările climatice.
Rezultatele învățării	• Tinerii vor învăța strategii pentru o comunicare eficientă cu privire la schimbările climatice. • Aceștia vor recunoaște importanța dialogului incluziv și respectuos în promovarea acțiunilor climatice. • Tinerii vor analiza studii de caz privind inițiative climatice de succes conduse de tineri pentru a se inspira. • Încrederea în exprimarea opiniilor lor cu privire la schimbările climatice va fi dezvoltată prin discuții interactive. • Tinerii participanți vor crea și vor propune idei inovatoare pentru a-i implica pe colegii lor în acțiuni climatice.
Metodologie	Acest modul va utiliza metode de educație non-formală, inclusiv discuții de grup, jocuri de rol, analiza studiilor de caz și ateliere creative. Se va pune accentul pe colaborare, gândire critică și activități interactive care încurajează participarea activă și implicarea.
Cuvinte cheie	Implicarea tinerilor, comunicarea privind schimbările climatice, studii de caz, colaborare, gândire critică, creativitate
Durată	4 ore
Descriere	Modulul 3 se concentrează pe dotarea tinerilor cu instrumente și strategii practice pentru a discuta eficient despre schimbările climatice. Prin utilizarea unor studii de caz din lumea reală, participanții vor explora modul în care tinerii lideri au condus acțiuni semnificative. Modulul va pune accentul pe abilitățile de comunicare, gândirea critică și incluziunea pentru a promova conversații cu impact. Activitățile creative și interactive vor inspira participanții să propună și să pună în aplicare propriile strategii de implicare. La sfârșitul modulului, participanții se vor simți împuterniciți să conducă discuții și să își motiveze colegii să ia măsuri cu privire la schimbările climatice.

Referințe și citări	Manuale educaționale: ○ <u>T-Kit 13: Sustenabilitatea și munca de tineret</u> Un manual al Consiliului Europei care explorează modul de integrare a durabilității în munca de tineret, oferind activități și metodologii practice. ○ <u>Compass: Manual pentru educația privind drepturile omului cu tinerii</u> Acest manual al Consiliului Europei este o resursă valoroasă cu activități care abordează drepturile omului și durabilitatea, încurajând tinerii să întreprindă acțiuni semnificative. ○ <u>Educație pentru Obiectivele de Dezvoltare Durabilă: Obiective de învățare (UNESCO) Un ghid UNESCO pentru educatori, axat pe dezvoltarea competențelor pentru atingerea Obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD). Link: Manualul UNESCO privind EDD</u> Resurse științifice și date privind schimbările climatice: ○ NASA Schimbările climatice: Semnele vitale ale planetei O sursă de încredere pentru date și informații științifice despre schimbările climatice și impactul acestora. Link: NASA Schimbările climatice ○ Rapoartele IPCC (Grupul interguvernamental privind schimbările climatice) Rapoarte detaliate privind impactul schimbărilor climatice, provocările globale și soluțiile propuse. Link: Rapoartele IPCC ○ Acțiunea ONU privind clima Site-ul oficial al ONU care compilează informații despre acțiunea climatică globală și campaniile pentru implicare. Link: Acțiunea ONU pentru climă Inițiative conduse de tineri: ○ Vinerea pentru viitor O mișcare globală de grevă a climatului școlar condusă de tineri, fondată de Greta Thunberg. Link: Vineri pentru viitor ○ Tineri lideri în domeniul climei O organizație care împuternicește tinerii să devină lideri în acțiunile
-----------------------------------	---

	climatice globale. Link: Youth Climate Leaders ○ Plantăm pentru planetă O mișcare globală condusă de tineri care promovează plantarea de copaci ca modalitate de a combate schimbările climatice. Link: Plantăm pentru planetă ○ Proiectul Realitatea Climatică O organizație globală fondată de Al Gore care promovează acțiunile climatice și formează tineri lideri. Link: Proiectul Realitatea Climatică
--	--

Plan de activitate	
Numărul și denumirea modului	Modulul 3: Implicarea tinerilor în discuțiile privind schimbările climatice
Titlul activității	Împuternicirea vocilor tinerilor pentru acțiuni climatice
Durată	4 ore
Obiectiv(e)	1. Dezvoltarea abilităților participanților de a facilita și de a participa la discuții semnificative privind climatul. 2. Să analizeze și să se inspire din studiile de caz ale acțiunilor climatice conduse de tineri. 3. Implicarea participanților în conceperea de proiecte creative care să încurajeze discuțiile privind acțiunile climatice.

Structura activității	
Activitate de încălzire	"Cercuri de discuții despre climă" Materiale: Bilete adezive, pixuri, o tablă albă sau hârtie mare Instrucțiuni: 1. Formați grupuri mici (4-5 participanți fiecare). 2. Puneți la dispoziția fiecărui grup bilețele adezive și întrebați: <i>"Ce emoții sau gânduri vă vin în minte când auziți "schimbări climatice"?"</i> 3. Participanții scriu câte un cuvânt pe fiecare bilețel adeziv și îl așează pe tablă. 4. Discutați în grup: ○ Ce tipare sau teme comune observați?

	○ De ce sunt importante aceste emoții sau gânduri atunci când vorbim despre schimbările climatice? Durata: 20 de minute
Activități principale	
Activitatea 1	
Descriere	Participanții vor analiza exemple reale de inițiative climatice conduse de tineri și vor discuta despre strategiile, provocările și impactul acestora.
Materiale didactice	Studii de caz tipărite sau digitale: ☐ Vinerea pentru viitor (Greta Thunberg) ☐ Campania de tineret "Plantăm pentru planetă" ☐ Adio pungi de plastic ☐ Youth Climate Strike (Revolta Pământului) ☐ Mișcarea răsăritului de soare
Durată	60 de minute
Instrucțiuni	Împărțiți participanții în 3 grupuri și atribuiți fiecărui grup un studiu de caz. Exemplele includ: ☐ Vinerea pentru viitor (Greta Thunberg) ☐ Campania de tineret "Plantăm pentru planetă" ☐ Adio pungi de plastic ☐ Youth Climate Strike (Revolta Pământului) ☐ Mișcarea răsăritului de soare - Fiecare grup va: ○ Citiți și analizați studiul de caz. ○ Răspundeți solicitărilor de discuție, cum ar fi: ▪ Cu ce provocări s-au confruntat liderii tinerilor? ▪ Ce a făcut ca inițiativa lor să aibă succes? ▪ Cum puteți aplica strategii similare în comunitatea dumneavoastră? - Grupurile își prezintă concluziile în fața grupului mare - Întrebări de debriefing: ☐ Care a fost cel mai impactant aspect al studiului de caz și de ce?

	☐ Cum poate fi adaptată această inițiativă la contextul dumneavoastră local? ☐ Ce provocări ar putea apărea în cazul replicării acestei idei și cum ar putea fi abordate acestea? 1. ☐ Ce acțiuni ați putea întreprinde pentru a contribui la inițiative similare sau pentru a vă baza pe acestea?
Evaluare	☐ Cât de interesantă a fost această activitate pentru a vă ajuta să înțelegeți acțiunile climatice conduse de tineri? ☐ Foarte captivant ☐ Angajant ☐ Neutru ☐ Nu foarte antrenant ☐ Deloc captivant ☐ Care factor credeți că a contribuit cel mai mult la succesul inițiativelor de tineret analizate? ☐ Prezență puternică în social media ☐ Sprijin din partea organizațiilor sau a factorilor de decizie politică ☐ Implicarea comunității și acțiunea la nivel local ☐ Abordări inovatoare și creativitate

Structura activității	
Activitate de încălzire	Joc de scaun: Scaune în cerc și participanți așezați pe fiecare scaun. Un participant în mijloc, în picioare, fără scaun. Persoana din mijloc fără scaun trebuie să spună "ceva ce o îngrijorează în legătură cu mediul". Oricine împărtășește aceeași preocupare trebuie să se ridice și să găsească un alt scaun. În cele din urmă, cineva rămâne din nou fără scaun, iar acea persoană trebuie să spună "ceva care vă îngrijorează în legătură cu mediul". Și așa mai departe, ca într-un joc al scaunelor. Durata: 10 minute: 10 minute.
Activități principale	
Activitatea 2	
Descriere	Dialog prin joc de rol - Participanții vor juca scenarii realiste care implică discuții despre schimbările climatice pentru a exersa abilitățile de comunicare, persuasiune și ascultare activă. Această activitate îi va

	ajuta pe participanți să se simtă încrezători atunci când discută probleme de mediu în situații reale
Materiale didactice	☐ Scenarii de cărți: Canva - carduri de scenariu ☐ Orientări privind jocul de rol: canva
Durată	50 de minute
Instrucțiuni	Faza de pregătire (15 minute) 1. Formați grupuri: Împărțiți participanții în grupuri mici (3-5 persoane). 2. Distribuiți cartonașele cu scenarii: Fiecare grup alege sau i se atribuie o carte de scenariu. 3. Îndrumare: Împărțiți ghidul pentru jocul de rol (de mai jos) pentru a-i ajuta pe participanți să își structureze dialogul. 4. Planificați jocul de rol: - o Identificați rolurile (de exemplu, vorbitor, public, susținător, sceptic). - o Prezentarea punctelor cheie ale argumentului lor, inclusiv fapte și apeluri emoționale. - o Discutați obiecțiile potențiale și cum să le abordați în mod eficient. Faza de performanță (30 de minute) 1. Executarea jocului de rol: Fiecare grup își desfășoară jocul de rol timp de 3-5 minute. 2. Feedback de grup după fiecare joc de rol: - o Ce a funcționat bine în abordarea lor de comunicare? - o Cum au gestionat obiecțiile sau provocările? - o Ce ar putea fi îmbunătățit (de exemplu, tonul, claritatea sau argumentele specifice)? 3. Comentariile facilitatorului: Rezumați feedback-ul, oferind sugestii constructive pentru îmbunătățire. Reflecție și discuții (10 minute) 1. După toate spectacolele, facilitați o discuție în grup: - o Cu ce provocări v-ați confruntat în timpul pregătirii sau interpretării? - o Ce abilități ați exersat (de exemplu, persuasiune, ascultare activă)? - o Cum puteți aplica ceea ce ați învățat la discuțiile din viața reală despre schimbările climatice?
Evaluare	☐ Cât de încrezător vă simțiți să discutați despre schimbările climatice după această activitate de joc de rol? ☐ Foarte încrezător

	☐ Oarecum încrezător ☐ Neutru ☐ Nu foarte încrezător ☐ Nu sunt deloc încrezător ☐ Care a fost cea mai dificilă parte a jocului de rol? ☐ Prezentarea clară și convingătoare a argumentelor ☐ Răspunsul la diferite perspective și obiecții ☐ Rămânerea implicată în discuție ☐ Găsirea de informații fiabile pentru a susține argumentele
--	---

Structura activității	
Activitate de încălzire	1. Împărțiți participanții în grupuri mici de 4-5 persoane. 2. Arătați grupurilor o imagine a unei probleme locale de mediu și întrebați: <i>"Ce acțiuni practice ar putea fi întreprinse pentru a rezolva această problemă?"</i> 3. Grupurile au la dispoziție 2 minute pentru fiecare imagine pentru a discuta și a-și scrie ideile pe o foaie de hârtie sau pe o tablă. 4. Rotiți prin 3-4 imagini, asigurându-vă că toate grupurile au șansa de a face un brainstorming pentru fiecare. 5. După activitate, rugați fiecare grup să împărtășească cu grupul mai mare o soluție pe care au găsit-o deosebit de creativă sau cu impact deosebit. Obiectiv: Conectarea emoțională a participanților cu provocările de mediu locale și pregătirea acestora pentru a se implica în activitatea ulterioară prin gândirea critică asupra soluțiilor practice. 10 minute
Activități principale	
Activitatea 3	
Descriere	Proiect creativ de implicare - Participanții vor concepe un proiect creativ pentru a-și implica colegii în discuții despre climă. Această activitate dezvoltă abilități precum lucrul în echipă, gândirea critică, rezolvarea problemelor și comunicarea.
Materiale didactice	Broșuri și modele:

	Document de planificare a proiectului - Ajută grupurile să-și structureze proiectul, să-și definească obiectivele și să listeze materialele necesare. Canva • Ghid de prezentare - Oferă un format clar pentru pregătirea și prezentarea prezentării proiectului. Canva Materiale: • Panouri pentru postere, markere, reviste pentru decupaje, lipici, foarfece (pentru proiecte manuale). • Laptopuri sau tablete (pentru proiecte digitale).
Durată	90 de minute
Instrucțiuni	1. Introducere și tema de grup (10 min) • Explicați obiectivul: Creați un proiect creativ pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la o problemă climatică. • Prezentați posibile idei de proiecte: ○ O campanie social media (de exemplu, crearea unei provocări cu un hashtag). ○ O pictură murală sau un infografic pentru expunerea în școli. ○ Un plan de evenimente comunitare (de exemplu, o curățare a plajei sau un târg de sustenabilitate). • Împărțiți participanții în grupuri de 3-5 persoane. 2. Dezvoltarea proiectului (60 min) Fiecare grup urmează acești pași: Pasul 1: Alegerea unei probleme climatice (10 min) • Selectați o problemă specifică legată de climă, cum ar fi: ○ Poluarea cu plastic ○ Energie regenerabilă ○ Deforestarea ○ Impactul schimbărilor climatice la nivel local • Folosiți fișa Brainstorming pentru a nota idei. Etapă 2: Planificarea conceptului de proiect (15 min) • Alegeți o abordare creativă (poster, videoclip, post digital, campanie). • Definiți obiectivul: să informați, să sensibilizați sau să inspirați acțiunea? • Completați fișa de planificare a proiectului cu detalii cheie. Pasul 3: Cercetarea și colectarea datelor (10 min) • Grupurile adună fapte și exemple din lumea reală pentru a-și susține proiectul.

	• Ei pot utiliza resurse online sau materiale furnizate de facilitator. Pasul 4: Crearea prototipului proiectului (20 min) • Grupurile încep să își conceapă proiectul: ◦ Proiectați postere sau infografice. ◦ Creați un scenariu pentru un videoclip sau o postare pe social media. ◦ Elaborați o schiță pentru un eveniment/laborator. • Facilitatorul oferă feedback și sprijin, după cum este necesar. Pasul 5: Pregătirea prezentării (5 min) • Grupurile pregătesc o prezentare de 3-5 minute care acoperă: ◦ Problema climatică aleasă. ◦ Soluția pe care o propun. ◦ Cum vor implementa proiectul. • Folosiți Ghidul de prezentare pentru a-și structura prezentarea. • 3. Prezentarea proiectelor (15 min) • Fiecare grup își prezintă proiectul. • Participanții și facilitatorii oferă feedback folosind întrebări orientative: ◦ Care a fost cel mai impactant aspect al proiectului? ◦ Cum ar putea fi extinsă sau îmbunătățită? ◦ 4. Reflecție și discuție de încheiere (5 min) • Întrebări finale de reflecție: ◦ Cum v-a ajutat această activitate să înțelegeți mai bine schimbările climatice? ◦ Cum a fost să concepeți un proiect de la zero? ◦ Ce idei ar putea fi puse în aplicare în comunitatea dumneavoastră?
Evaluare	☐ Cât de atractivă a fost activitatea de astăzi? ☐ Foarte atractivă ☐ Angajantă ☐ Neutră ☐ Nu foarte antrenantă ☐ Nu a fost deloc atractivă ☐ Cât de încrezător vă simțiți cu privire la aplicarea a ceea ce ați învățat în această sesiune? ☐ Foarte încrezător ☐ Încrezător ☐ Neutru ☐ Nu foarte încrezător ☐ Nu sunt deloc încrezător

--	--

Modulul 4: Instrumente digitale pentru activismul climatic	
Obiective	1. Familiarizarea cu instrumentele digitale de promovare a sensibilizării cu privire la schimbările climatice. 2. Dobândirea de competențe pentru crearea de conținut și colaborarea în acțiuni de activism. Consolidarea învățării multimodale prin utilizarea de text, imagine, video și aplicații interactive.
Rezultatele învățării	• Tinerii vor înțelege ce este activismul digital și importanța acestuia. • Colaborați pentru a crea o mică campanie digitală. • exersarea unor abilități precum creativitatea, colaborarea și utilizarea instrumentelor digitale. • Utilizați instrumente digitale moderne
Metodologie	Jocuri de împuternicire, brainstorming, simulări, fișe de lucru creative, chestionare.
Cuvinte cheie	1. Activism - Acțiunea pentru schimbări sociale sau de mediu. 2. Digital - Referitor la utilizarea mijloacelor și tehnologiei electronice. 3. Campanie - Un efort organizat pentru a atinge un obiectiv. 4. Conștientizare - Acțiunea de a informa și mobiliza alte persoane cu privire la o problemă. 5. Platformă - Un mediu digital, cum ar fi o rețea socială sau o aplicație.
Durată	4 ore
Descriere	

	Acest modul este o introducere în activismul digital: adică înțelegerea activismului digital și a rolului său în promovarea schimbărilor climatice. Acesta acoperă formarea teoretică, precum și exemple de campanii și mișcări digitale de succes care utilizează instrumente digitale pentru educația în domeniul climei, cum ar fi platforme pentru crearea și partajarea de conținut educațional (de exemplu, Canva, Padlet, Google Workspace), instrumente de vizualizare a datelor (de exemplu, Infogram) pentru prezentarea datelor legate de climă, social media pentru promovarea climei și strategii pentru mesaje eficiente privind clima pe platforme precum Instagram, TikTok și Twitter, activism Hashtag și construirea comunității. Platforme digitale colaborative: Organizarea de evenimente virtuale și streaming live social. În cele din urmă, tehnici de gamificare pentru implicarea tinerilor în problemele climatice (de exemplu, crearea de jocuri interactive) și rolul povestirii și al multimedia (videoclipuri, campanii) în educația privind clima.
Referințe și citări	

Plan de activitate	
Numărul și denumirea modului	Modulul 4: Instrumente digitale pentru activismul climatic
Titlul activității	Introducere în activismul digital.
Durată	4 ore
Obiectiv(e)	- Consolidarea cunoștințelor și a aptitudinilor practice digitale ale tinerilor pentru acțiuni privind schimbările climatice - Organizarea unui set de instrumente digitale, accesibile și ușor de utilizat și pentru tinerii cu dificultăți de învățare. - Creșterea încrederii în participarea comunității prin metode de învățare non-formală. - Să implice tinerii în problemele climatice prin activități interactive, distractive și educative care promovează conștientizarea, gândirea critică și acțiunea în lumea reală.

Structura activității

Activitate de încălzire	Joc interactiv: (10 minute) "Clima în aer" Tinerii stau într-un cerc. Un balon (sau o minge ușoară) reprezintă "Pământul". Scopul este de a menține balonul în aer, atingându-l o singură dată pentru fiecare tânăr. Regulă: De fiecare dată când balonul cade, toți trebuie să strige împreună o frază simplă de conștientizare, de exemplu, "Pământul are nevoie de noi!". Creșteți treptat numărul de baloane.
Activități principale	
Activitatea 1	
Descriere	Formatorul le prezintă tinerilor tema unității și pune accentul pe învățarea interactivă și munca în echipă. După jocul de grup, sunt prezentate imagini și videoclipuri despre activism și tinerii sunt împărțiți în grupuri. Tinerii sunt invitați interactiv să formeze 2 acrostihuri pentru termenul: << activism & activism climatic>> cu întrebări care sunt împărtășite. Apoi are loc o discuție despre modul în care social media îmbunătățește diseminarea mesajelor de mediu, iar tinerii sunt invitați să scrie întrebări de feedback pe un pad lăsat pentru TikTok, Facebook, Twitter, Instagram. În faza finală, evaluarea se face cu întrebări și răspunsuri. Această activitate combină o abordare multimodală a formării teoretice pentru activism, consolidează competențele de scriere digitală și bunele practici de dialog.
Materiale didactice	Internet, calculator, pad let, bucăți de hârtie, stilou, imprimantă. Legături: https://youtu.be/XU0PnoCOXpU?si=LvGg3c0MQAw1QUf- https://youtu.be/zctj7rKwbkc?si=oSk829C9GTg3aUUt https://tinyurl.com/mskif8uv

--	--

Durată	Durata: 80 de minute
Instrucțiuni	Etapa 1: (10 minute) - Formatorul prezintă subiectul unității. - Subliniază importanța învățării interactive și a muncii în echipă. Pasul 2: Introducere (10 minute) - Întrebări pentru stimulare: Ce înseamnă pentru dumneavoastră termenul de activism? Cum este activismul legat de protecția mediului? Toate răspunsurile - cuvintele sunt scrise pe tablă. Etapa a 3-a: Vizualizarea materialelor (10 minute) - Descriere: Vizualizarea de imagini și videoclipuri ale acțiunilor de mediu și ale mișcărilor de activism. - Întrebări de observare și feedback: Ce sentimente vă evocă acest material? Ce acțiuni ies în evidență și de ce? https://www.youtube.com/watch?v=zctj7rKwbkc&t=124s https://www.youtube.com/watch?v=XU0PnoCOXpU&t=161s Pasul 4: Lucrul în grup - crearea unui acrostih (20 de minute) - Tinerii sunt împărțiți în grupuri și li se cere să creeze două acrostihuri pentru termeni: 1. Activismul 2. Activismul pentru climă Întrebările care vor ajuta la crearea acrostihurilor sunt prezentate pe cartonașe (canvas): link-uri LINK Pasul 5: Discuții pe social media (20 de minute) - Întrebări pentru tineri: Cum credeți că social media ajută la răspândirea mesajelor de mediu? Ați urmărit campanii de mediu pe TikTok, Facebook, Twitter sau Instagram? Cum v-au influențat acestea? - Tinerii scriu pe Padlet întrebările lor cu privire la modul în care social media poate fi mai eficientă.LINK

--	--

Evaluare	Evaluare (10 minute) - Întrebări-răspunsuri: 1. Ce ați învățat astăzi despre activism și protecția mediului? 2. Cum este legată acțiunea individuală de schimbarea socială? 3. Care media digitale credeți că sunt cele mai eficiente pentru promovarea mesajelor de mediu și de ce? - Tinerii își împărtășesc gândurile .LINK
-----------------	---

Structura activității	
Activitate de încălzire	Activitate: Sustenabilitatea în mâinile noastre Descriere: Împărțiți tinerii în perechi și întrebați: "Ce acțiuni ecologice faceți în fiecare zi?" "Cum credeți că tehnologia poate contribui la durabilitate?" Fiecare pereche împărtășește grupului o idee-cheie.
Activități principale	
Activitatea 2	
Descriere	

	Explorarea aplicațiilor ecologice pentru acțiuni climatice. Această sesiune utilizează o combinație de metode de învățare non-formală, cum ar fi lucrul interactiv în grup, explorarea practică și discuția reflexivă pentru a implica tinerii și a încuraja participarea activă. Până la sfârșitul sesiunii, tinerii vor recunoaște și vor înțelege cum să utilizeze aplicații ecologice pentru a face alegeri durabile în ceea ce privește stilul de viață și pentru a sprijini acțiunile climatice. Această activitate pregătește terenul prin conectarea obiceiurilor personale cu tehnologia.
Materiale didactice	• Dispozitive (smartphone sau tabletă) descrieri de aplicații, computer, proiector • Diapozitive cu prezentarea generală a aplicațiilor. https://tinyurl.com/ysdttueb • Fișe de lucru tipărite pentru activități de grup. • Opțional: Coduri QR pentru linkurile către aplicații. • Tablă albă, markere • Clipuri video ale aplicațiilor: https://www.youtube.com/watch?v=zo93M_6X150 https://www.youtube.com/watch?v=g3p3nMiwl7M https://www.youtube.com/watch?v=A02e02bV5Ko https://youtu.be/4FzKU0QCFho?si=r_Th2ldcPPgpvwYr
Durată	70 min
Instrucțiuni	1. Introducere (10 minute) - Prezentarea conceptului de durabilitate. - Discuții privind responsabilitatea față de mediu și utilizarea tehnologiei pentru un impact pozitiv. 2. Prezentarea aplicațiilor digitale (20 de minute) Fiecare aplicație este prezentată cu următoarele secțiuni: 1. Descriere și scop: Ce este aplicația și cum se raportează aceasta la durabilitate. 2. Cum funcționează: Exemplu de utilizare. 3. Beneficii: Contribuția la mediu și caracteristicile utile. Exemple de aplicații: PowerPoint https://tinyurl.com/brz5x8z8 1.Ecosia - Ce este: Un motor de căutare care își folosește profiturile pentru a planta copaci.

- **Cum funcționează:** Utilizatorii caută și veniturile din reclame sunt folosite pentru a planta copaci.
- **Exemplu:** 45 de căutări = 1 copac plantat.
- **Beneficii:** Simplu, ușor de utilizat, cu raportare financiară transparentă.

2. Too Good To Go

- **Ce este:** O aplicație care ajută la reducerea risipei alimentare.
- **Cum funcționează:** Utilizatorii cumpără pachete de alimente mai ieftine rămase de la restaurante sau magazine.
- **Exemplu:** Cumpărați un pachet alimentar de 12 € pentru doar 4 €.
- **Beneficii:** Reducerea deșeurilor, beneficii economice pentru utilizator și ușurința în utilizare.

3. JouleBug

- **Ce este:** O aplicație care pune în joc sustenabilitatea.
- **Cum funcționează:** Utilizatorii completează activități "verzi" și câștigă puncte.
- **Exemplu:** Câștigați puncte economisind energie acasă.
- **Beneficii:** Educațional, distractiv și motivant pentru schimbarea comportamentului.

4. Oroeco

- **Ce este:** O aplicație care vă urmărește amprenta personală de carbon.
- **Cum funcționează:** Se conectează la obiceiurile dvs. de consum și sugerează opțiuni durabile.
- **Exemplu:** Înlocuirea unui zbor cu un tren.

3. Activitate: Explorarea aplicațiilor (20 de minute)

Activitate: Scufundare în aplicații ecologice

- Descriere:

Tinerii lucrează în grupuri mici (3-4 membri). Fiecare grup alege o aplicație din cele de mai sus pentru a o explora (versiuni demo sau descrieri ale aplicațiilor dacă instalarea nu este posibilă).

	Ei discută despre modul în care funcționează aplicația și despre caracteristicile acesteia. Ei identifică modul în care promovează obiceiurile ecologice. Ei fac un brainstorming cu scenarii în care aplicația ar putea fi utilă în viața de zi cu zi. - Materiale: Descrieri ale aplicațiilor de tabletă/smartphone sau tipărite. Fișe de lucru pentru explorare ghidată (a se vedea mai jos). - Instrucțiuni: 1. Distribuți dispozitive sau broșuri. 2. Atribuiți aplicații specifice grupurilor sau lăsați-i să aleagă liber o aplicație pentru fiecare grup. 3. Grupurile completează fișa de lucru. 4. Monitorizează și acordă asistență, după caz. Exemplu de foaie de lucru: 1. Numele aplicației: 2. Scop: 3. Caracteristici vă place: 4. Un scenariu în care este util: 5. O provocare pe care o poate rezolva în comunitatea dumneavoastră: 4. Împărtășire și reflecție (15 minute) Activitate: Prezentarea aplicației și reflecție - Descriere: Fiecare grup își prezintă aplicația și principalele concluzii în 2-3 minute. Evidențiați o caracteristică unică a aplicației. Discutați despre o provocare pe care ar putea-o rezolva. 1. Grupurile își prezintă concluziile pe tablă. 2. Facilitați o discuție în grup: "Care aplicație credeți că ar avea cel mai mare impact asupra vieții sau comunității dumneavoastră?" "Ce alte caracteristici ar face aceste aplicații și mai bune?"
--	--

Evaluare	Test de recapitulare post-sesiune: (5 minute) Distribuiți un test rapid cu 5 întrebări: 1. Numiți o aplicație care ajută la reducerea risipei alimentare. ----- 2. Care este scopul principal al Ecosia? ----- 3. Cum poate gamificarea să încurajeze obiceiurile durabile? ----- 4. Ce aplicație ați recomanda unui prieten și de ce? ----- 5. Descrieți un mod în care tehnologia poate contribui la combaterea schimbărilor climatice. -----
----------	--

Structura activității	
Activitate de încălzire	Activitate creativă gamificată. (20 de minute) Pasul 1: Definiți obiectivul jocului. Gândiți-vă la ceea ce doriți ca jucătorii să învețe sau să obțină în urma jocului. Luați în considerare subiecte precum economisirea energiei, reducerea deșeurilor sau importanța biodiversității. Exemple: - Reduceți deșeurile de plastic. - Creșterea gradului de conștientizare a surselor de energie regenerabilă. - Încurajați plantarea de copaci sau participarea la activități de curățenie. Scopul tău: (Ce acțiune specifică de mediu va încuraja jocul tău?) _____ Pasul 2: Alegeți mecanica jocului. Cum va funcționa jocul? Alegeți din următoarele mecanici sau creați propria mecanică: - Puncte: Acordă puncte pentru acțiunile ecologice.

- Provocări: Stabiliți obiective de sustenabilitate zilnice sau săptămânale.
- Niveluri: Jucătorii pot debloca noi niveluri pe măsură ce îndeplinesc sarcini (de exemplu, de la începător la acțiuni ecologice avansate).
- Insigne: Acordă insigne pentru îndeplinirea anumitor acțiuni (de exemplu, "Erou fără plastic" sau "Plantator de copaci").

Mecanica ta: (Alege cel puțin 2 mecanici)

- Puncte: _____ • Challenges:

- Niveluri: _____ - Insigne:

Pasul 3: Identificați acțiunile și recompensele. Enumerați acțiunile specifice pe care jucătorii le pot întreprinde pentru a obține recompense. Gândiți-vă la sarcini care sunt realiste și cu impact. De exemplu:

-Acțiune: Reciclați sticlele de plastic. → Recompensă: +10 puncte.

-Acțiune: Participați la un eveniment local de curățenie. →
Recompensă: Deblocați o insignă sau un nivel nou.

Acțiunile și recompensele tale:

- Acțiunea 1: _____ → Recompensă:

- Acțiunea 2: _____ → Recompensă:

Pasul 4: Creați provocări sau scenarii: Faceți jocul interesant prin crearea de provocări sau scenarii care le cer jucătorilor să rezolve probleme din lumea reală. Exemplu:

- Provocare: "Găsești o pungă de plastic pe plajă. Ce vei face?"

- Scenariu: "Familia ta folosește mult plastic. Cum puteți reduce deșeurile de plastic?" Ideile dvs. de provocare

- Provocarea 1:

- Provocarea 2:

Activități principale	
Activitatea 3	
Descriere	Digital Campaign Design Challenge: În această activitate, tinerii pun în practică ceea ce au învățat despre platformele de activism, utilizând instrumente specifice de design și creativitate. Ei își dezvoltă gândirea critică, imaginația, designul grafic și abilitățile de colaborare. Rezultate pozitive: - o mai bună înțelegere a instrumentelor și strategiilor digitale pentru activismul climatic. Familiarizare cu implementarea unei campanii pe rețelele sociale. - Experiență practică în crearea de campanii digitale și conținut educațional. - Creșterea încrederii în implicarea comunităților prin metode de învățare non-formală. - De asemenea, acest modul oferă tinerilor cu nevoi educaționale speciale competențele și cunoștințele necesare pentru a deveni importanți susținători digitali ai schimbărilor climatice, încurajând în același timp colaborarea, creativitatea și practicile etice în activism. Folosind imagini cu exemple care arată acțiune (tineri cu pancarte, plantarea de copaci, obiecte reutilizabile), tinerii fac legătura între conceptele privind schimbările climatice și soluțiile practice pe care le pot adopta.
Materiale didactice	Internet, calculator, pad let, bucăți de hârtie, imagini, pixuri marker, imprimantă
Durată	1 oră și 30 de minute
Instrucțiuni	Etapă 1: Prezentarea mișcărilor de activism (30 de minute). Acțiuni care ajută planeta 1. Campanii #FridaysForFuture - Început de youth Greta Thunberg. link - Tinerii protestează împotriva schimbărilor climatice în fiecare vineri. - Exemplu: Ei se adună în fața primăriilor și poartă pancarte cu mesaje precum "Salvați-ne viitorul!". Exemplu de imagine: Tineri la un protest cu pancarte cu sloganuri precum "Nu există nicio planetă B". 

2. #TeamTrees Plantări de copaci [link](#)

- Obiectiv: Plantarea a 20 de milioane de copaci.
- Organizat de YouTuber MrBeast și Fundația Arbor Day.
- Finanțat de oamenii care au donat pentru fiecare copac.

Exemplu de imagine:

Grupuri de oameni plantează copaci într-o pădure cu zâmbet și optimism.



3.#Plastic Free Challenge [link](#)

- Mulți oameni participă la provocări, cum ar fi Plastic Free Challenge, pentru a folosi mai puțin plastic.
- Exemplu: Înlocuirea sticlelor de plastic cu unele reutilizabile.

Exemplu de imagine:

Utilizarea sticlelor din oțel inoxidabil sau a pungilor de pânză, în loc de cele din plastic.



Foaie de lucru cu întrebări de întărire:

- Ce este #FridaysForFuture și cine l-a inițiat?
- Cum funcționează #TeamTrees și care a fost rezultatul?
- Ce articole de zi cu zi pot înlocui materialele plastice?

2. Creativitate și aplicare: Crearea de postere (30 de minute)

Conținut:

- Introducere în instrumentele de creare a conținutului.

- Cum să creai postere, infografice și videoclipuri despre schimbările climatice.

Instrumente:

A) Canva: Instrument ușor de design grafic. Scurtă prezentare a capacităților de design grafic cu canva

B) Ghid: Creați un cont (sau utilizați versiunea neînregistrată).
Alegeți o temă de campanie: Fiecare echipă alege unul dintre exemple (#FridaysForFuture, #TeamTrees, Reduce Plastic).

Pași:

1. Alegeți un model de poster sau infografic.
2. Adăugați un slogan atrăgător (de exemplu, "Împreună pentru un viitor verde!").
3. Utilizați imagini (de exemplu, tineri protestând, plantând copaci).
4. Combinați fonturile și culorile pentru un aspect surprinzător.
5. Salvați sau descărcați fișierul.

B) InShot (creator video pentru smartphone-uri): <https://inshot.com>

Ghid:

1. Descărcați aplicația.
2. Importați videoclipuri/fotografii.
3. Adăugați subtitrări, muzică și filtre.
4. Exportați videoclipul final.

Tinerii lucrează în perechi sau în grupuri mici și creează postere și videoclipuri digitale. Opțional, ei pot realiza inițial postere cu hârtie, colaje de imagini și sloganuri scrise.

3. Implementarea campaniei (20 de minute)

Tinerii își discută proiectele și își publică posterele și videoclipurile pe rețeaua aleasă de ei.

Opțiuni de rețea:

- Social Media: Instagram, Facebook, TikTok, Twitter. Includeți hashtag-uri precum #SaveOurPlanet, #ClimateAction.
- Platformă școlară: Comunitate internă de tineri/formatori.
- Blog sau site web: Postați o campanie pe un site dedicat mediului. (opțional)

	4. Evaluarea activității (10 minute) Tinerii răspund la 3 întrebări la finalul activității: 1. Care exemplu de acțiune v-a inspirat cel mai mult și de ce? 2. Cum evaluați colaborarea voastră la crearea posterului? 3. Cum credeți că campania dvs. îi va influența pe alții? Discuții: Formatorul discută răspunsurile și întărește importanța acțiunii pentru mediu.
Evaluare	4. Evaluarea activității (10 minute) Tinerii răspund la 3 întrebări la finalul activității: 1. Care exemplu de acțiune v-a inspirat cel mai mult și de ce? 2. Cum evaluați colaborarea voastră la crearea posterului? 3. Cum credeți că campania dvs. îi va influența pe alții? Discuții: Formatorul discută răspunsurile și întărește importanța acțiunii pentru mediu.

Modulul 5: Dezvoltarea abilităților pentru evenimente educaționale eficiente

Obiective	Să creeze un spațiu de reflecție pentru ca tinerii să găsească modalități de a acționa în comunitățile lor cu privire la problemele legate de încălzirea globală, schimbările climatice, justiția climatică, conștientizarea mediului, dezvoltarea globală și viața ecologică. Să încurajeze utilizarea teatrului ca instrument pentru a găsi modalități de a acționa în comunitățile lor cu privire la problemele legate de schimbările climatice. Să experimenteze provocări în activitățile în aer liber legate de schimbările climatice. Implicarea tinerilor în co-crearea orașelor și localităților viitorului, conform noilor principii Bauhaus. Să ajute tinerii să gândească în mod critic cu privire la problemele climatice globale și locale. Să încurajeze tinerii să dezvolte idei pentru a contribui la combaterea schimbărilor climatice. Calificarea lucrătorilor de tineret și a tinerilor pentru a construi evenimente pentru o educație non-formală eficientă.
Rezultatele învățării	1. Tinerii își vor dezvolta cunoștințele și abilitățile de a folosi teatrul ca instrument pentru a găsi modalități de a acționa cu privire la încălzirea globală, schimbările climatice, justiția climatică, conștientizarea problemelor de mediu, dezvoltarea globală și viața ecologică. 2. Tinerii își vor realiza nevoile și prioritățile folosind tehnici de devising. 3. Tinerii identifică principiile Bauhaus care afectează provocările lumii reale din orașe. 4. Tinerii vor fi implicați în procesele decizionale legate de planificarea spațiului public.

	5. Tinerii vor explora activitățile legate de schimbările climatice utilizând instrumentul Scavenger Hunt. 6. Tinerii vor avea o gândire critică cu privire la problemele climatice globale și locale. 7. Tinerii vor dezvolta idei și soluții pentru a crea spații publice inspirate de Noul Bauhaus European (NEB).
Metodologie	Metodologia Modulului 5 implică activități de grup, performanța formatorului, principii de proiectare, discuții interactive și activități de gândire critică pentru a-i ajuta pe tineri să înțeleagă și să abordeze schimbările climatice.
Cuvinte cheie	Schimbări climatice; luarea deciziilor; gândire critică; teatru educațional; creație; noul Bauhaus european; Scavenger Hunt privind schimbările climatice
Durată	3 ORE
Descriere	Activitatea de învățare dezvoltă cunoștințe și abilități pentru implementarea evenimentelor de educație nonformală pentru tinerii adulți. Aceasta se referă la procesul de dezvoltare a competențelor și strategiilor necesare pentru a planifica, organiza și furniza evenimente educaționale adaptate în mod specific tinerilor adulți. Aceste evenimente se concentrează pe teatru interactiv și devising, Scavenger Hunt legat de subiecte privind schimbările climatice, noul oraș european Bauhaus pentru orașe mai durabile și mai compasive. Acestea urmăresc să implice, să informeze și să responsabilizeze participanții într-un mod care să rezoneze cu interesele și stilurile lor de învățare.
Referințe și citări	

Plan de activitate	
Numărul și denumirea modulului	Modulul 5: Dezvoltarea competențelor pentru evenimente educaționale eficiente
Titlul activității	Teatru pentru luarea de măsuri în domeniul schimbărilor climatice
Durată	1 oră
Obiectiv(e)	1. Tinerii participanți vor folosi teatrul ca instrument pentru a găsi modalități de a acționa în comunitățile lor cu privire la problemele legate de schimbările climatice. 2. Creșterea cunoștințelor cursanților cu privire la conceperea și crearea de materiale de spectacol.

Structura activității	
Activitate de încălzire	"Celălalt" animal din mine Pentru a permite oamenilor să își cunoască numele și/sau câteva informații de bază despre fiecare. Fiecare persoană alege numele unui animal care începe cu prima literă a numelui său. Pentru exemplificare, "Eu sunt Bettle Beatrice și îmi plac florile proaspete". Apoi următoarea persoană continuă. Și așa mai departe ... Întrebări de discuție: S-a simțit cineva confortabil făcând acest exercițiu? Dacă nu, de ce? Poate cineva să explice de ce este bine pentru noi să

	stabilim așteptări? Cum putem folosi aceste așteptări pentru restul evenimentului de formare?
Activități principale	
Activitatea 1	
Descriere	Teatru pentru luarea de măsuri în domeniul schimbărilor climatice Scopul acestei activități- În această activitate, vom explora modalitățile prin care teatrul poate fi folosit pentru a ajuta grupuri de tineri să găsească modalități de a acționa în comunitățile lor cu privire la problemele legate de încălzirea globală, schimbările climatice, justiția climatică, conștientizarea mediului, dezvoltarea globală și viața ecologică. Conceperea este activitatea de creare a materialului de spectacol pornind de la orice, cu excepția unui text de piesă. De cele mai multe ori, materialul provine din sentimentele, opiniile și experiențele participanților care concep lucrarea în colaborare. Aceasta contribuie la facilitarea discuțiilor și explorării problemelor de mediu prin intermediul teatrului. Conceperea este una dintre strategiile cheie în munca teatrală. Aceasta ajută grupurile să afle ce ar dori să exploreze; le arată modalități prin care pot exprima ceea ce doresc să spună; și le oferă mijloace pentru a împărtăși ceea ce doresc să spună. Având în vedere că preocupările și ideile lor în acest proiect sunt legate de acțiunile de mediu, rolul devising-ului aici este de a ajuta grupurile de tineri să creeze teatru care poate fi jucat pentru comunitățile în care trăiesc tinerii. Teatrul conceput poate provoca aceste comunități să își schimbe modul de viață pentru a atenua schimbările climatice.
Materiale didactice	Idei pentru formate și subiecte. Alegeți un spațiu din apropiere care a suferit o catastrofă climatică și creați o scenă specifică locului. (Pentru formator: de exemplu, o pădure care a fost incendiată. Acest lucru va forța publicul să viziteze aceste spații și să vadă ce consecințe locale au schimbările climatice). Creați o piesă care să prezinte degradarea unui habitat. Propuneți stiluri de creație teatrală pentru această (Pentru formator: de exemplu, combinați lucrul în cor, dialogul în perechi, scenele în grup, proiecțiile etc.). Creați scene și povești pentru medii izolate, cum ar fi un aisberg care plutește în mare, o insulă abandonată într-o mare în creștere sau o pădure distrusă după un incendiu.

	Creați o scurtă piesă de teatru bazată pe interviuri înregistrate. Interviurile ar trebui să fie luate de la persoane din localitatea dvs. care răspund la aceeași întrebare. Exemple de întrebări: "La ce ați renunța, dacă ar fi ceva, pentru a inversa creșterea temperaturilor în lume?" sau "Schimbările climatice sunt rezultatul acțiunii umane?" sau "Cât de preocupat sunteți de schimbările climatice?" Interpretați o serie de monologuri scurte ca voci ale mai multor creaturi care au dispărut în ultimul an, conform cercetărilor efectuate de grupul dumneavoastră. Creați o piesă bazată pe mișcare care explorează distrugerea (sau regenerarea) unui habitat pentru ființele umane.
Durată	1 oră
Instrucțiuni	Alegeți un formular și un subiect sau concepeți unul nou. Pregătire în grupuri. Spectacol în plen. Ca o etapă anterioară, trebuie să creăm încredere, siguranță și proprietate în cadrul grupului. Despre formă. Un rezumat tipic care se concentrează pe formă ar putea fi: Creați un spectacol care să nu dureze mai mult de 5 minute. Ar trebui să înceapă prin a ne prezenta ceva obișnuit, identificabil pentru majoritatea dintre noi, tipic, de rutină sau cotidian. Pe măsură ce scena sau piesa se dezvoltă, ar trebui să existe o creștere treptată a caracterului neobișnuit, diferit, ciudat sau straniu. Ar trebui să se încheie cu suprarrealismul. Așadar, piesa ar trebui să fie o mișcare de la obișnuit la extraordinar, sau de la real la suprarreal. Pentru a ajuta grupul să înțeleagă cerințele activității, dăm uneori exemple: -O persoană pe care credeai că o cunoști bine devine cineva despre care îți dai seama că nu știai prea multe. - Un loc pe care îl considerați obișnuit se transformă încet în altceva.
Evaluare	Discuții cu tinerii: 1. Ce elemente ale spectacolului v-au plăcut cel mai mult? 2. Ce vei schimba de mâine în comportamentul tău? 3. Ce doriți să schimbați în comunitatea/mediul dumneavoastră?

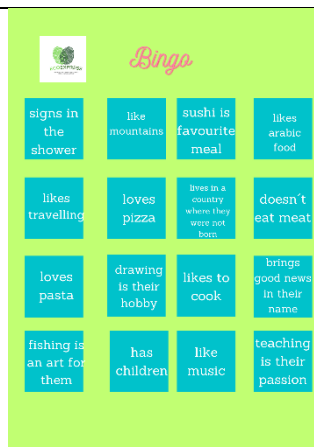
Structura activității	
Activitate de încălzire	Orchestra Participanții vor crea o orchestră fără a folosi niciun instrument muzical. Orchestra poate folosi doar sunete care pot fi produse cu ajutorul corpului uman. Ei își pot folosi mâinile, picioarele, vocea etc. Ei pot să bată din palme, să bată din picioare, să fluiera, să fredoneze, să suspine etc. Cu toate acestea, nu au voie să folosească niciun cuvânt. În mod ideal, fiecare jucător ar trebui să aleagă un sunet diferit. Alegeți o melodie cunoscută și rugați grupul să cânte în orchestră folosind sunetul pe care l-au ales. Alternativ, nu le sugerați o melodie și lăsați grupul să se surprindă cu sunetul pe care îl creează. Ați putea chiar să le sugerați ca această melodie să devină tema programului de formare la care participă. În acest caz, melodia poate acționa ca un energizant util în orice moment al formării, deoarece trebuie doar să cereți orchestrei să cânte melodia în orice moment în care credeți că nivelul de energie poate fi scăzut.
Activități principale	
Activitatea 2	
Descriere	VÂNĂTOARE DE COMORI CLIMATICE Această vânătoare de comori este o activitate distractivă și interactivă în cadrul căreia participanții au sarcina de a găsi sau de a finaliza o serie de provocări într-un interval de timp stabilit. Aceste sarcini sunt legate de schimbările climatice. Echipele primesc o listă de articole pe care trebuie să le găsească sau de sarcini pe care trebuie să le îndeplinească și trebuie să adune aceste articole, să facă fotografii sau înregistrări video sau să rezolve ghicitori pentru a-și îndeplini obiectivele. Vânătoarea poate avea loc în diverse medii, cum ar fi parcuri în aer liber, zone urbane sau chiar în interior.
Materiale didactice	Elemente pentru a găsi: Găsiți o sticlă de apă reutilizabilă (pentru a evidenția reducerea deșeurilor din plastic). Găsiți un obiect care funcționează cu energie solară (cum ar fi un încărcător solar sau o lampă alimentată cu energie solară). Căutați un produs compostabil sau biodegradabil (cum ar fi o ustensilă sau un ambalaj compostabil).

	Găsiți o plantă mică sau semințe (pentru a sublinia împădurirea și importanța naturii). Fotografați un vehicul electric sau o stație de încărcare (pentru a evidenția transportul durabil). Găsiți ceva care utilizează sau promovează energia verde, cum ar fi o lanternă cu vânt sau un ventilator solar. Găsiți un obiect fabricat din hârtie reciclată (cum ar fi un caiet sau un ambalaj). Găsiți un aparat eficient din punct de vedere energetic, cum ar fi un bec LED sau un ventilator cu consum redus de energie. Găsiți un articol de îmbrăcăminte fabricat din materiale durabile (cum ar fi bumbac organic sau țesături reciclate). Fotografați un bilet de autobuz sau de tren pentru a încuraja utilizarea transportului public în detrimentul condusului. Provocări: Creați un poster de sensibilizare cu privire la schimbările climatice folosind elemente pe care le puteți găsi (de exemplu, markere, hârtie sau instrumente online). Împarte-l cu grupul tău! Faceți o fotografie de echipă îmbrățișând un copac (pentru a simboliza importanța pădurilor în combaterea schimbărilor climatice). Găsiți o locație sau un produs care nu conține deloc plastic și fotografați-l pentru a demonstra alternativele disponibile. Găsiți un obiect care poate fi reciclat sau reutilizat în mod creativ. Arătați cum l-ați refolosi. Găsiți un restaurant sau un produs alimentar pe bază de plante sau din surse locale (pentru a sprijini agricultura durabilă). Îndepliniți o sarcină fără a crea deșeuri (de exemplu, folosiți sticla reutilizabilă, aduceți-vă propria pungă sau evitați materialele plastice de unică folosință). Rugați pe cineva să împărtășească un fapt despre schimbările climatice. Puncte bonus dacă are legătură cu o soluție sau o acțiune pe care o întreprind.
--	---

	Fotografați un semn, un protest sau un afiș educațional local de sensibilizare cu privire la schimbările climatice. Găsiți un animal sau o plantă originară din zonă. Discutați despre modul în care schimbările climatice pot afecta ecosistemele locale și biodiversitatea. Găsiți o afacere, un produs sau un start-up axat pe durabilitate sau pe combaterea schimbărilor climatice. Faceți o fotografie și explicați cum contribuie la o lume mai verde. Cereți cuiva să estimeze amprenta de carbon a unei activități obișnuite (cum ar fi conducerea unei mașini pentru o călătorie scurtă). Comparați răspunsurile! Găsiți o persoană sau un grup care este implicat activ în activismul climatic sau în protecția mediului (ar putea fi un activist local, un grup de voluntari etc.).
Durată	1 oră
Instrucțiuni	Vânătoare de comori climatice Misiunea echipei este de a găsi anumite obiecte, de a îndeplini provocări și de a rezolva ghicitori. Această vânătoare îi va purta pe participanți peste tot în jurul (numele locației) și vor trebui să lucreze împreună, să gândească altfel și să fie creativi pentru a câștiga. 0. Alegeți o zonă mare în aer liber sau un spațiu comunitar, cum ar fi un parc, o școală sau un cartier local. Definiți limitele spațiului. 1. Reunește-ți echipa

	Formați echipe de 4-5 persoane. Decideți un nume de echipă pentru a face totul mai distractiv! Asigurați-vă că toată lumea are un smartphone sau o cameră foto pentru a surprinde dovezi ale obiectelor sau provocărilor. 2. Înțelegerea regulilor Timp limită: Aveți la dispoziție (1) oră pentru a finaliza vânătoarea. Sistemul de puncte: Fiecare element sau sarcină va valora 10 puncte. Dovada: Pentru fiecare element sau provocare, faceți o fotografie sau un film ca dovadă. Nu trișați! Nu luați scurtături și nu folosiți elemente găsite în prealabil. Respectați regulile. Echipa câștigătoare primește un premiu (puteți alege ceva distractiv, cum ar fi un trofeu, un card cadou sau pur și simplu drepturi de laudă). "Premiile" finale ar putea include: • Premii ecologice: Sticle de apă reutilizabile, geți tote sau produse durabile. • Materiale educaționale: Cărți, broșuri sau resurse privind modul de combatere a schimbărilor climatice. • Un copac sau o plantă: Un simbol al acțiunilor pe care indivizii le pot întreprinde pentru a face o diferență. Această vânătoare de scanere climatice poate fi adaptată pentru diferite grupe de vârstă sau comunități și poate fi un mod distractiv și educativ de a implica oamenii în problema urgentă a schimbărilor climatice
Evaluare	Discuții cu tinerii: 1. V-ați întrebat vreodată cât de multe locuri din jur sunt legate de schimbările climatice? 2. V-ați schimbat atitudinea după această sarcină? 3. Ar putea această activitate să contribuie la dezvoltarea comunității dumneavoastră într-un mod mai durabil?

Structura activității	
Activitate de încălzire	BINGO Activitatea de percepție. Găsiți persoanele care îndeplinesc aceste percepții. Când completați toate căsuțele, aveți LINE sau BINGO!



https://www.canva.com/design/DAEZXzXDEUs/B3G_6APVOozmvh4W1ihSDw/edit?utm_content=DAEZXzXDEUs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Percepții:

A participat la o producție teatrală

Ar bungee sări

Ascultă muzică de grup

Este un bucătar bun

Este un cititor avid

A vizitat o galerie de artă

Ascultă muzică hip-hop

Urmărește horoscoapele

A încercat ilegale drogurile

Provine probabil dintr-o familie bogată

Își schimbă propriul ulei auto

A văzut un X-rated film

Are nu are frați sau surori

Nu nu urmărește sau ascultă la știrile știri

Are un animal de companie

Urmărește seriale TV în mod regulat

Activități principale

Activitatea 3

Descriere	Noul oraș Bauhaus european Activitatea de învățare se concentrează pe crearea de spații publice inspirate de către New European Bauhaus (NEB). Tinerii sunt implicați în co-crearea orașelor lor și a orașelor viitorului prin intermediul unui joc City Bauhaus, accentul fiind pus pe promovarea colaborării, a implicării civice și a gândirii inovatoare. Prin îmbinarea principiilor Bauhaus de funcționalitate, simplitate și modernism cu planificarea urbană avangardistă, tinerii jucători pot primi instrumentele necesare pentru a proiecta și modela orașele viitorului, abordând în același timp provocări din lumea reală, precum durabilitatea, echitatea și integrarea tehnologiei. Am combinat abordări moderne ale arhitecturii și urbanismului, reunite sub stindardul Noului Bauhaus European, cu realizările revoluției digitale și procesele participative. Acesta pune accentul pe responsabilizarea tinerilor în procesele decizionale legate de planificarea spațiului public. Activiști, ONG-uri și alte grupuri care militează pentru medii urbane mai incluzive și mai echitabile.
Materiale didactice	Activitatea se concentrează pe orașe care nu sunt doar funcționale, ci și pline de compasiune, asigurându-se că nicio voce nu este neauzită și niciun cetățean nu este lăsat în urmă în căutarea progresului. Alinierea Ghidului incluziv cu Noul Bauhaus European (NEB) subliniază și mai mult importanța acestuia. În 2020, președintele Comisiei Europene a lansat NEB, imaginând-o ca pe o inițiativă transformatoare construită pe pilonii esteticii, durabilității și incluziunii. Prin îmbrățișarea acestor principii, Ghidul incluziv se face ecoul viziunii NEB și, la rândul său, contribuie la o abordare mai holistică și transsectorială a dezvoltării urbane. https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_en
Durată	1 oră
Instrucțiuni	Creează-ți echipa. Construiește-ți orașul. 40 de minute. <u>Față în față</u>: Blokhaus sau un instrument similar. Sau <u>digital</u>: Jocul 3D Minecraft (versiunea educațională). Prezentare în plen. 4 minute pe echipă. 0. Reunește-ți echipa Formați echipe de 4-5 persoane (puteți avea mai multe echipe dacă este necesar). Decideți un nume de echipă pentru a face totul mai distractiv!

Asigurați-vă că toată lumea are un smartphone sau o cameră foto pentru a surprinde dovezi ale obiectelor sau provocărilor.

1. Construiește-ți orașul

Proiectați prima dvs. zonă:

Începeți prin a crea un mic district sau cartier. Puteți construi zone rezidențiale, comerciale sau industriale. Utilizați principiile inspirate de Bauhaus pentru a decide aspectul, forma și funcția. Participanții învață să discute cu colegii lor pentru a-și prezenta punctele de vedere și să înțeleagă importanța spațiului public și valorile pe care ar trebui să se bazeze orașele viitorului, astfel încât lumea să poată avansa în lupta împotriva schimbărilor climatice.

Adăugați spații publice: Gândiți-vă la parcuri, piețe și zone verzi pentru a face orașul mai locuibil și mai durabil. Aceste spații îmbunătățesc fericirea locuitorilor și calitatea mediului.

Concentrați-vă pe sustenabilitate: Asigurați-vă că proiectele dvs. includ surse de energie regenerabilă, cum ar fi panourile solare sau turbinele eoliene, și materiale de construcție ecologice (de exemplu, oțel reciclat, lemn durabil).

2. Planificare urbană și elemente de design:

Arhitectură și clădiri: Alegeți tipurile de clădiri care se potrivesc cu viziunea dvs. pentru viitor. Puteți crea apartamente moderne, școli, biblioteci, birouri sau centre comunitare folosind modele modulare Bauhaus - forme simple, spații deschise și estetică funcțională.

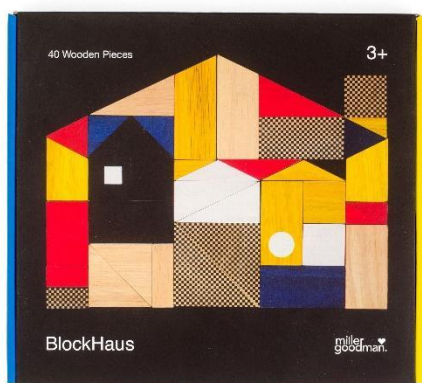
Materiale și resurse: Proiectele diferite necesită resurse diferite (de exemplu, energie, bani, forță de muncă, materiale). Țineți cont de bugetul dvs. și de resursele disponibile în timpul proiectării.

Utilizați elemente Bauhaus: Integrați concepte Bauhaus precum forme geometrice, linii curate și spații multifuncționale. Puteți debloca materiale și opțiuni de design suplimentare pe măsură ce avansați. **Vot colectiv:** Pentru deciziile majore, echipa ta și comunitatea în general pot vota opțiunile de proiectare. Acest lucru promovează procesul democratic de luare a deciziilor și reflectă procesele de planificare urbană din lumea reală.

4. Abordarea problemelor sociale și de mediu:

Abordați provocările: Pe măsură ce vă construiți orașul, vor apărea provocări din lumea reală, cum ar fi schimbările climatice, lipsa resurselor și echitatea socială. Trebuie să găsiți modalități creative de a aborda aceste probleme, respectând în același timp principiile Bauhaus.

	Reziliența la schimbările climatice: Construirea unei infrastructuri rezistente la inundații, proiectarea de clădiri eficiente din punct de vedere energetic și utilizarea spațiilor verzi pentru a absorbi carbonul și a reduce căldura urbană. Echitate și accesibilitate: Asigurați-vă că toți cetățenii au acces la locuințe accesibile, apă potabilă și spații publice. Luați în considerare nevoile grupurilor marginalizate și implementați politici de incluziune. Jocul 3D Minecraft ca instrument de creație: https://youtu.be/MoszW75Ln9U https://education.minecraft.net/en-us/get-started/download
Evaluare	Implicarea cetățenilor: Sistemul de feedback al cetățenilor: După fiecare fază de construcție, veți primi feedback de la locuitorii virtuali. Sunt ei mulțumiți de condițiile lor de trai? Le sunt satisfăcute nevoile? Adresați-vă plângerilor și perfecționați-vă proiectele în consecință. Mișcări sociale: Este posibil ca în orașul dumneavoastră să apară mișcări sociale sau proteste legate de probleme precum accesibilitatea locuințelor sau preocupările legate de mediu. Reacționați la aceste evenimente prin reproiectarea zonelor problematice și prin colaborarea cu locuitorii pentru a răspunde nevoilor acestora. Simulați și testați-vă orașul: Simulare oraș: După ce ați proiectat un district sau o zonă a orașului, puteți rula o simulare pentru a testa modul în care funcționează. Verificați aspecte precum fluxul de trafic, alocarea resurselor, eficiența energetică și fericirea generală a locuitorilor. Ajustări: Pe baza rezultatelor simulării, efectuați ajustări pentru a îmbunătăți funcționalitatea și eficiența orașului dumneavoastră. Experimentați cu zonarea, proiectarea clădirilor și serviciile publice.



Modulul 6: Promovarea politicilor și durabilitatea	
Obiective	1. Înțelegerea mecanismelor și a rolului de promovare a politicilor în modelarea politicilor publice legate de schimbările climatice. 2.Să ofere tinerilor abilitățile și cunoștințele necesare pentru a se implica în promovarea eficientă a politicilor, cu accent pe durabilitate. 3.Să doteze tinerii cu strategii, instrumente și tehnici pentru a influența deciziile politice care promovează durabilitatea mediului, echitatea socială și viabilitatea economică.
Rezultatele învățării	1. Tinerii vor înțelege, prin intermediul unor exemple din viața reală, rolul susținerii politicilor în modelarea politicilor publice legate de schimbările climatice. 2.Tinerii vor fi capabili să identifice principalele părți interesate în diferite domenii ale promovării politicilor de durabilitate.

	3. Tinerii vor înțelege rolul mass-media, al lobby-ului și al campaniilor publice. 4. Tinerii vor învăța strategii pentru construirea de coaliții și rețele de durabilitate pentru advocacy. 5. Tinerii vor fi capabili să conceapă și să planifice propriile campanii de advocacy privind schimbările climatice.
Metodologie	Metodologia Modulului 6 implică activități de grup, cartografiere mentală, joc de simulare, studii de caz, proiect de grup, discuții interactive, activități de reflecție individuală și de grup
Cuvinte cheie	Politici publice, susținerea politicilor, principalele părți interesate, schimbări climatice
Durată	4 ore
Descriere	Modulul 6 le oferă tinerilor o introducere în subiectul vast al promovării politicilor de mediu prin evidențierea principalelor concepte, a importanței creării de coaliții, a cartografierii părților interesate, a celor mai importante strategii și tehnici și a regulilor de realizare a unei campanii de promovare. Cele 3 ateliere oferă exemple, studii de caz și activități creative practice în grup. Activitățile propuse vizează dezvoltarea gândirii critice, rezolvarea problemelor și creșterea cunoștințelor de mediu, astfel încât tinerii să fie capabili să facă alegeri în cunoștință de cauză cu privire la politicile privind schimbările climatice, să ia inițiative de mediu și să le ducă mai departe cu succes.
Referințe și citări	https://www.youtube.com/watch?v=xeCQDCeJTX4&ab_channel=QuantaTraining Scurtmetraj de mediu: IT'S Exemple de studii de caz: https://thechangeagency.org/case-studies/ https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/metadata/case-studies/vrijburcht-a-privately-funded-climate2013proof-collective-garden-in-amsterdam

Plan de activitate	
Modul Număr și nume	6. Promovarea politicilor și durabilitatea
Titlul activității	Ce este promovarea politicilor și cum influențează aceasta durabilitatea?
Durată	4 ore
Obiectiv(e)	Înțelegerea rolului de susținere a politicilor în modelarea politicilor publice. Identificarea principalelor părți interesate în promovarea politicilor. Explorarea relației dintre politică și durabilitate.

Structura activității	
Activitate de încălzire	Controlul emoțional al schimbărilor climatice ● Rugați participanții să reflecteze un moment asupra sentimentelor lor cu privire la schimbările climatice. ● Scrieți pe tablă sau pe flipchart câteva cuvinte legate de emoții (de exemplu, speranță, anxietate, motivație, copleșire, tristețe, pozitiv, entuziasm, satisfacție). ● Invitați participanții să împărtășească unul sau două cuvinte care rezonază cu ei. ● Faceți un tur rapid al grupului.
Activități principale	
Activitatea 1	
Descriere	După exercițiul de încălzire, participanții vor viziona un videoclip YouTube care rezumă principalele concepte legate de promovarea mediului. Notarea cuvintelor cheie în timpul vizionării îi va ajuta să aibă o imagine de ansamblu asupra procesului de advocacy și a modului în care acesta se aplică în mod specific temei mediului. Următoarea sarcină este de a lucra în grupuri mici și de a crea hărți mentale privind apărarea mediului pornind de la cuvintele-cheie deja scrise, utilizând un model general pe care îl pot personaliza pentru a fi atractiv pentru public. Astfel, vor obține o idee mai clară despre subiect. În faza următoare vor fi invitați să genereze politici și să aducă argumente în favoarea lor, apoi să voteze pentru cea mai eficientă. În cele din urmă, o activitate de reflecție îi va ajuta să înțeleagă responsabilitatea, strategiile și mecanismele din spatele promovării politicilor, precum și votul.
Materiale didactice	- promovare a mediului - Exemplu de hartă a minții
Durată	90 de minute
Instrucțiuni	Etapa 1: Bazele construcției - Rugați participanții să se împartă în grupuri mici. - Invitați-i să urmărească cu atenție un scurt videoclip despre apărarea mediului și să noteze cuvintele-cheie în timpul vizionării. - Cereți fiecărui grup să realizeze o hartă mentală clară și atractivă cu privire la apărarea mediului, pe baza informațiilor furnizate în film. - Expuneți pe perete hărțile mentale și invitați un participant din fiecare grup să facă o scurtă prezentare a acestora.

	Pasul 2: "Dacă aș fi un politician..." - Rugați participanții să își imagineze că fiecare dintre ei este un politician pe care îl admiră. - Invitați-i să creeze o politică de promovare a durabilității în țara lor și să aducă argumente în fața grupului în maximum 2 minute. - Cereți grupului să voteze deschis pentru cele mai eficiente 3 politici.
Evaluare	Reflecție în grup - Invitați participanții să reflecteze asupra modului în care s-au simțit în rolul politicianului și să împărtășească acest lucru cu grupul. - Discuția se poate baza pe următoarele întrebări: Cât de dificil a fost să alegeți o politică? Cum au ales argumentele? Cât de multă responsabilitate au simțit ei pentru politica pe care au promovat-o? Ce strategii au folosit pentru a fi convingători? Pe ce bază au votat cu privire la cele mai eficiente politici? Cât de mult au fost influențați de ceilalți în decizia lor?

Structura activității	
Activitate de încălzire	Alegeți-vă scrisoarea de durabilitate Materiale: https://pickerwheel.com/tools/random-letter-generator/ • Deschideți generatorul de scrisori Pickerwheel.com și invitați participanții să se așeze în cerc. • Învârtiți roata și invitați un participant să se gândească și să spună un cuvânt legat de schimbările climatice care să înceapă cu litera generată de Pickerwheel • Apoi rugați participantul să facă o propoziție cu acel cuvânt care reprezintă o convingere personală. De exemplu: ``S - sustenabilitate - Măsurile de sustenabilitate ar putea asigura un viitor mai sigur pentru generația noastră. `` • Activitatea de încălzire trebuie să aibă loc foarte repede. • Jocul se încheie atunci când toți participanții au jucat.

Activități principale	
Activitatea 2	
Descriere	Activitatea constă în două activități principale: o parte teoretică care va prezenta participanților cunoștințe de bază despre cum să construiască grupuri de advocacy pentru schimbarea politicilor și un exercițiu practic pentru a construi coaliții pentru justiția climatică. Subiectul justiției sociale este introdus mai întâi prin intermediul unui scurt videoclip. Evaluarea se face prin intermediul discuțiilor în grup.
Materiale didactice	• "Cum construiesc grupurile de advocacy coaliții pentru schimbarea politicilor" PPT • Video "Iată cât de nedreaptă este schimbarea climatică"
Durată	90 de minute
Instrucțiuni	Pasul 1: "Cum construiesc grupurile de advocacy coaliții pentru schimbarea politicilor" - Prezentați participanților modul în care grupurile de advocacy construiesc coaliții pentru schimbarea politicilor". Pentru a pune întrebări și a clarifica problemele, utilizați materiale video suplimentare din secțiunea Referințe, dacă este necesar Pasul 2: Construirea de coaliții pentru justiția schimbărilor climatice - Redați un videoclip care explică justiția schimbărilor climatice: "Iată cât de nedrepte sunt schimbările climatice" - Rugați participanții să se împartă în grupuri mici. - Invitați fiecare grup să construiască coaliții pentru justiție climatică în țara lor, luând în considerare următorii pași: 1. Identificați potențialele părți interesate și membrii coaliției pentru un proiect local de durabilitate; 2. Indicați valorile pe baza cărora veți construi încrederea reciprocă; 3. Definiți obiective comune; 4. Identificarea strategiilor și instrumentelor care urmează să fie utilizate. - Lucrați în grupuri și completați cele de mai sus de pe diapozitivul nr. 9; - Invitați fiecare grup să își prezinte tehnicile de lucru în rețea pentru grupurile de susținere a justiției privind schimbările climatice;

	- Discutați contribuția fiecărui grup.
Evaluare	- Întrebați participanții: Care a fost cel mai interesant fapt pe care l-ați descoperit în această activitate? Cum veți folosi ceea ce ați aflat?

Structura activității	
Activitate de încălzire	Conexiuni climatice • Rugați participanții să stea într-un cerc. • Invitați un voluntar să înceapă prin a spune: "Sunt conectat la schimbările climatice pentru că..." și să termine propoziția cu o legătură personală (de exemplu, "...iubesc urșii polari și mi-e teamă că vor dispărea." sau "...mă îngrijorează vremea extremă care afectează comunitatea mea". • Rugați persoana următoare să dezvolte această conexiune sau să o împărtășească pe a sa până când toți participanții își împărtășesc conexiunile.
Activități principale	
Activitatea 3	
Descriere	Participanților li se prezintă mai întâi câteva sfaturi despre cum să realizeze o campanie de advocacy bună prin intermediul unui ppt foarte scurt, iar apoi sunt prezentate și discutate două studii de caz diferite privind campanii de mediu. În cele din urmă, participanții sunt invitați să creeze campanii de advocacy pentru mediu pe un subiect ales de ei. Evaluarea proiectului se face prin vot secret și discuții în grup.
Materiale didactice	Cum să faci o campanie de advocacy bună PPT Scurtmetraj de mediu: Viitorul nostru climatic Studii de caz privind campaniile de mediu
Durată	90 de minute
Instrucțiuni	Pasul 1: Sfaturi pentru o bună campanie de advocacy - Prezentați participanților elementele unei bune campanii de advocacy, folosind diapozitivele.

	Etapa 2: Analiza studiilor de caz - Rugați participanții să vizioneze scurtmetrajul de mediu "Viitorul nostru climatic" și să facă comentarii, folosind următoarele întrebări: Care este mesajul filmului? Care este obiectivul campaniei din spatele filmului? Cât de convingător a fost? Ce ați schimba dacă ați fi realizatorul filmului? - Invitați participanții să citească individual un studiu de caz al unei campanii de mediu și să înceapă discuții similare pe baza aceluiași întrebări, din lista de campanii de mediu. - Obțineți feedback comparativ de la participanți și evidențiați ceea ce reprezintă un mesaj de campanie de succes Etapa 3: Crearea unei campanii de promovare a politicilor - Împărțiți participanții în grupuri de 4 sau 5 persoane. - Cereți fiecărui grup să aleagă o problemă legată de schimbările climatice și să se angajeze în acest sens (de exemplu, politica privind energia regenerabilă, defrișările, speciile pe cale de dispariție etc.). - Apoi invitați grupurile să conceapă și să planifice o campanie cuprinzătoare de advocacy pe tema aleasă legată de schimbările climatice. - Prezentați grupului un videoclip, un poster sau o prezentare multimedia a planului de campanie. - Invitați participanții să ofere feedback pentru fiecare campanie.
Evaluare	- Invitați participanții să voteze pentru cea mai convingătoare campanie.

	- Evaluarea proiectului se poate face folosind următoarele întrebări: Care campanie de mediu a fost mai convingătoare? De ce? Ce ați sugera ca schimbare în fiecare proiect?
--	--

Modulul 7: Abordarea eco-socială a educației climatice

Obiective	Să creeze un spațiu sigur de reflecție asupra obiceiurilor personale și sociale de consum. Să explice și să sensibilizeze publicul cu privire la modul în care stilul nostru de viață afectează schimbările climatice Să motiveze și să implementeze schimbări în stilul de viață al participanților Să identifice compensarea emisiilor de carbon și implicațiile în viața produselor alimentare și în viața durabilă. Să provoace o discuție cu privire la implicațiile etice și de mediu ale modei rapide. Pentru a spori capacitatea participanților de a utiliza creativitatea pentru practici de modă durabile în cadrul comunităților lor.
Rezultatele învățării	1. Tinerii vor înțelege obiceiurile durabile și modul în care stilurile de viață afectează schimbările climatice. 2. Tinerii vor recunoaște importanța de a lua măsuri împotriva schimbărilor climatice. 5. Tinerii vor discuta despre implicațiile etice și de mediu ale modei rapide. 6. Tinerii se vor gândi în mod critic la câți kilometri trebuie să parcurgă produsele alimentare din alte țări și cât de multă poluare este cauzată. 7. Tinerii vor dezvolta idei și soluții pentru a contribui la abordarea schimbărilor climatice.
Metodologie	Educație nonformală; Abordare participativă; Activități de grup, analiza datelor, informații din lumea reală, discuții interactive și activități de gândire critică
Cuvinte cheie	Stil de viață; schimbări climatice; planeta Pământ; ecofood print; participarea tinerilor
Durată	3 ORE
Descriere	Modulul 7 oferă tinerilor o abordare eco-socială a educației climatice, punând accentul pe viața și obiceiurile lor și pe modul în care deciziile noastre de zi cu zi influențează schimbările climatice. Modulul urmărește să le îmbunătățească înțelegerea modului în care deciziile individuale afectează clima și societatea. Tinerii vor fi inspirați să reflecteze, să

	discute și să tragă concluzii cu privire la modul în care modul nostru de viață afectează schimbările climatice.
Referințe și citări	

Plan de activitate	
Numărul și denumirea modulului	Modulul 7: Abordarea eco-socială a educației climatice
Titlul activității	EFFECTUL STILULUI DE VIAȚĂ ASUPRA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE
Durată	1 oră
Obiectiv(e)	Creșterea cunoștințelor cursanților cu privire la modul în care stilul nostru de viață afectează schimbările climatice Creșterea motivației cursanților de a-și schimba stilul de viață

Structura activității	
Activitate de încălzire	Povestea din jurul cercului Ființele umane sunt povestitori înnașcuți. Cu acest energizant, vă veți face timp să vă conectați unii cu alții spunând o poveste comună și veți fi încurajați să vă distrați și improvizând! Organizatorul începe cu o replică de genul "A fost odată ca niciodată, într-un tărâm îndepărtat, 5 oameni s-au adunat pentru a rezolva toate problemele climatice ale lumii. Totul părea ușor până într-o zi când unul dintre oameni a văzut la orizont..." și invită următoarea persoană din grup să continue povestea și să adauge următorul rând. Acest lucru continuă până când toată lumea contribuie la poveste. Încurajați-vă să vă folosiți corpul, nu doar cuvintele, pentru a vă exprima.
Activități principale	
Activitatea 1	

Descriere	AMPRENTA ECOLOGICĂ - DE CÂTE PLANETE PĂMÂNT AVEM NEVOIE PENTRU A NE SUSȚINE VIAȚA? Scopul acestei activități - Recunoașterea interacțiunii dintre compensarea emisiilor de dioxid de carbon și viața durabilă. Lumea noastră este în criză - de la schimbările climatice la poluarea oceanelor noastre și devastarea pădurilor noastre. Depinde de noi toți să o rezolvăm. Faceți primul pas cu ajutorul calculatorului nostru de amprentă ecologică.
Materiale didactice	HANDOUT: Calculator de amprentă ecologică - 5 foi
Durată	Durata activității 1 oră
Instrucțiuni	Faceți primul pas cu ajutorul calculatorului nostru de amprentă ecologică. Calculatorul este împărțit în 8 părți: 1. Consumul de apă, 2. Mâncare, 3. Transport, 4. Acasă, 5. Consumul de energie, 6. Haine, 7. Lucruri, 8. Gunoi Există mai multe întrebări în fiecare parte. Răspundeți la aceste întrebări și numărați punctele din fiecare parte. Etapă finală - Numărați toate punctele din cele 8 părți și împărțiți la 300. Numărul pe care îl vor obține tinerii - este numărul de planete terestre pentru a susține toți oamenii din lume dacă toată lumea ar trăi ca tinerii. Broșură: EcoFootPrint Link către Canva (pentru traducere): https://www.canva.com/design/DAGQKUNobmk/cXRInkKaUOYpYVO862udgw/edit
Evaluare	Discuții cu tinerii: 4. Ați fost foarte surprins de rezultat? 5. Ce vrei să schimbi în viața ta? 6. Ce veți schimba de mâine?

Structura activității	
Activitate de încălzire	Niciodată nu am Participanții vor trebui să răspundă dacă au făcut sau nu activitatea propusă de un participant voluntar (poate fi o imagine care apare pe ecran sau o fotografie). Veți avea la dispoziție 10 secunde pentru a răspunde la întrebarea "Ați avut vreodată", apoi 20 de secunde pentru a face activitatea de potrivire. Exemple de activități: Niciodată nu am zburat cu avionul, am lipit o gumă sub o masă, am semnat într-un karaoke, am călcat din greșeală într-un rahat de câine. Exemple de activități de potrivire: dacă nu ați lipit niciodată gumă sub un trebuie să alergați pe loc și dacă ți-ai lipit guma sub o masă, atunci trebuie să faci fandări. Pregătiți-vă pentru distracție!
Activități principale	
Activitatea 2	
Descriere	CĂLĂTORIA ALIMENTARĂ Tinerii calculează câți kilometri au trebuit să parcurgă produsele alimentare din alte țări și cât de multă poluare a fost cauzată de aducerea acestor alimente în țara în care au ales mâncarea.
Materiale didactice	Broșură - Călătoria alimentară (3 foi)
Durată	1 oră
Instrucțiuni	1. Formatorul distribuie fișele tinerilor (3 fișe pentru fiecare tânăr) 2. Imaginați-vă o farfurie de salată pe masă, care constă din: frunze de salată Romaine, brânză feta grecească, roșii italiene uscate la soare, castraveți, măsline grecești, bucăți de rodie din Cipru și acoperite cu suc de lămâie (Portugalia), oțet balsamic italian și ulei de măsline. 3. Sarcina tinerilor: calculați câți kilometri au trebuit să parcurgă produsele alimentare din alte țări și câtă poluare a fost cauzată de aducerea acestor alimente în țara dumneavoastră. Utilizați calculatorul: https://www.foodmiles.com 4. Dați un exemplu de salată cu ingrediente schimbate (care sunt disponibile în țara noastră sau în fermele și piețele din apropiere) și scrieți ce anume ați schimba.

	5. Familiarizați-vă cu sistemul "De la fermă la masa dumneavoastră" și oferiți 3 exemple de produse la care se poate aplica principiul din sistem. Broșură: ANEXĂ: CĂLĂTORIA ALIMENTARĂ Link către CANVA: https://www.canva.com/design/DAGTKN8UTsY/W_yRRlxrO7YxDtqfdnuPtQ/edit?ui=eyJIIjp7IkEiOnRydWV9fQ
Evaluare	Discuții cu tinerii: 1. V-ați întrebat vreodată de unde provin produsele de pe masa dumneavoastră? 2. Dați un exemplu de alt fel de mâncare în care puteți schimba produsele cu unele mai ecologice 3. De unde ați mai cumpărat produse? 4. V-ați schimbat atitudinea după această sarcină?

Structura activității	
Activitate de încălzire	Faceți un pas înainte Rugați participanții să stea în linie la un capăt al sălii. Citiți declarațiile "Faceți un pas înainte" una câte una: • Faceți un pas înainte dacă ați cumpărat vreodată haine cu exces ambalaj sau înveliș de plastic. • Faceți un pas înainte dacă ați cumpărat vreodată haine de la mărci cunoscute pentru nivelurile ridicate de poluare a apei în procesele lor de fabricație. • Faceți un pas înainte dacă ați cumpărat vreodată haine fabricate din materiale sintetice materiale precum poliester, nailon sau acrilic. • Faceți un pas înainte dacă ați cumpărat vreodată haine de la branduri cu un istoric de practici de muncă neetice. Faceți un pas înainte dacă ați cumpărat vreodată haine care au fost expediate la nivel internațional, contribuind la emisiile de carbon din transporturi. • Faceți un pas înainte dacă ați cumpărat vreodată haine cu haine elaborate înfrumusețări sau decorațiuni care nu sunt biodegradabile Vă puteți crea propriile declarații!
Activități principale	
Activitatea 3	
Descriere	Costul modei rapide Scopul acestei activități - Conștientizarea și recunoașterea interacțiunii dintre deșeurile din modă și viața durabilă. Costul real al modei rapide în contextul schimbărilor climatice este imens, afectând nu numai mediul, ci și societatea. Fast fashion se referă la producția rapidă de îmbrăcăminte ieftină, la modă, concepută pentru a fi purtată pentru scurt timp înainte de a fi aruncată. Această industrie a devenit unul dintre cei mai importanți factori care contribuie la degradarea mediului și la schimbările climatice. .
Materiale didactice	Adevăratul cost al modei rapide https://www.youtube.com/watch?v=tLfNUD0-8ts 7 minute (engleză)

	Adevărul murdar al modei rapide Cum afectează moda mediul înconjurător? (Română) https://www.youtube.com/watch?v=O4270SWkehI La verdad sobre la moda rapida 30 minutes (spaniolă) https://www.youtube.com/watch?v=7Y18UAF8M68 Vă rugăm, alegeți documentarul preferat
Durată	1 oră
Instrucțiuni	Înțelegerea puterii umane din spatele modei: Perspective din "Adevăratul cost al modei rapide" Vizionarea documentarului (10 minute): Discuții (30 de minute): • Împărțiți participanții în grupuri mici și distribuiți broșurile cu întrebările de discuție, câte una în fiecare echipă. • Facilitați discuția cu următoarele întrebări: 1. <u>Reflecție asupra impactului</u>: Cum v-a schimbat documentarul percepția asupra industriei modei și a hainelor pe care le purtați? Care sunt cele mai frecvente efecte asupra mediului ale industriei fast fashion? 2. <u>Responsabilitatea consumatorilor</u>: În ce fel credeți că consumatorii pot influența industria modei pentru a adopta practici mai durabile și mai etice? 3. <u>Practicile industriei modei</u>: Care au fost unele dintre cele mai șocante dezvăluiri despre practicile industriei modei descrise în film? Cum ar trebui să abordeze industria aceste probleme? 4. <u>Alternative durabile</u>: După ce ați aflat despre impactul modei rapide, cum vă veți modifica obiceiurile de cumpărare pentru a sprijini o modă mai durabilă? Cum credeți că afectează problemele prezentate în documentar comunitatea locală sau țara dumneavoastră? Există inițiative sau mișcări locale care abordează aceste probleme globale? 5. <u>Pledoarie și acțiune</u>: Care sunt câteva modalități prin care puteți susține sau contribui la practici mai etice și durabile în cadrul industriei modei?

	<u>6. Conexiune personală:</u> A existat o anumită poveste sau persoană din film care a rezonat cu dumneavoastră? De ce și cum vă inspiră să gândiți sau să acționați diferit? Concluzie și reflecție (20 de minute)
Evaluare	Discuții cu tinerii: V-ați întrebat vreodată de unde provin hainele pe care le purtați? Dați un exemplu de practici prin care puteți schimba produsele cu unele mai ecologice. Idei: împrumut, schimb, partajare De unde ați mai cumpărat produse? V-ați gândit vreodată să folosiți hainele ca modalitate de a vorbi despre climă, comerț global și inegalitate? V-ați schimbat atitudinea după această sarcină?